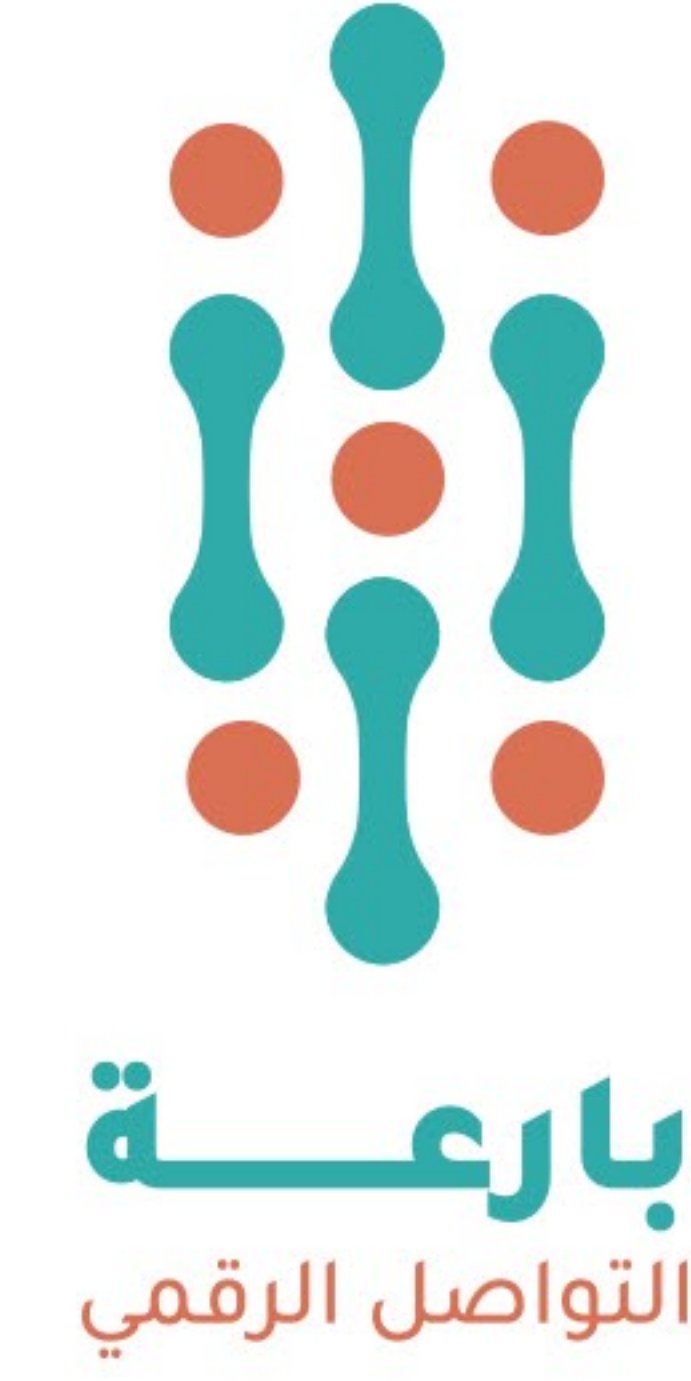


جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية
(897)



بنك الجزيرة
BANK ALJAZIRA



بارعة
التواصل الرقمي

التقرير الختامي

بارعة التواصل الرقمي

تأهيل أخصائيات إدارة المحتوى الرقمي

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ

إننا على ثقة بقدرات المواطنين السعودي،
ونعقد عليه، بعد الله، آمالاً كبيرةً في بناء
وطنه، والشعور بالمسؤولية تجاهه، إن كل
مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا
الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونتطلع
إلى إسهام الجميع في خدمة الوطن

خادم الحرمين الشريفين

المَلِكُ سَبْعَانُ بْنُ عَبْدِ الْعِزِّزِ السَّعُودِ





اليوم تعيش المرأة السعودية مرحلة
تمكين غير مسبوقه. فلقد عملنا على
تمكين المرأة السعودية في مجال العمل
والأحوال الشخصية، وباتت اليوم فعليا
شريكاً للرجل السعودي في تنمية وطننا.

صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

سوف نحافظ على مكتسبات سوق العمل
في توظيف المواطنين والمواطنات والتوسع
في خلق وظائف مستقبلية جديدة ، فالقطاع
الخاص شريك أساسي وفاعل في التنمية
الوطنية.

أحمد بن سليمان الراجحي
وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



● توطئة

تواجه العديد من المنظمات غير الربحية ضعفاً في الجانب التسويقي بشكل عام، وضعفاً في التواجد الرقمي في وسائل التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص، فالكثير منها تصب تركيزها على تقديم النفع للمستفيد، مع رفع التقارير للجهات المسؤولة أو الداعمة مباشرة مهملَةً تواجدها الرقمي، الذي قد يكون نتيجة ضعف الميزانيات المخصصة لذلك واعتبار التواجد الرقمي جزءاً (من الكماليات)، أو لاعتبار قيادة المنظمة بأنها عملية يسيرة يمكن إسناد مهمتها لأي موظف أو لاعتبارات أخرى تتعلق بالكفاءة والقدرة على تأهيل الموظفين على مهارات التسويق والتواصل الرقمي بما في ذلك النشر والتغريد والتواصل مع العملاء عبر شبكات وسائل التواصل الاجتماعي، أو لعدم إدراك المنظمة أهمية التواجد الرقمي من الأساس.

عالمياً، تقتطع المنظمات غير الربحية ما بين 7-15 % من ميزانياتها للعمليات التسويقية.

وسواء كان سبباً من الآنف ذكرها أم غيرها من الأسباب، فإن هذا الضعف يعيق وصول إنجازات المنظمة للجمهور المستهدف عموماً وللجهات الممولة على وجه الخصوص، فالجهات المانحة -مع أنها تراجع التقارير التي ترفقها الجمعيات- إلا أنها أضحت تأخذ في عين الاعتبار قوة المنظمات إعلامياً ومدى تواجدها الرقمي وتواصلها مع العملاء والمستفيدين عند تقييم طلبات المنح الخاصة بها، وهو الأمر الذي يضر بهذه المنظمة التي تعاني من ضعف التواجد الرقمي وتهمل الجوانب الرقمية والإعلامية.

و في دراسة عن المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية وجد أن 76 % من المنظمات ليس لديها إدارة أو مختص تسويق وتواصل رقمي، ومن أسباب ذلك نقص التدريب المتخصص الكافي.



د. فهد بن عبدالله اللحيان

رئيس مجلس الإدارة

التقرير الختامي - بارعة التواصل الرقمي

لقد أولت حكومتنا الرشيدة اهتماماً كبيراً بمؤسسات القطاع غير الربحي ويبقى مستقبل النهوض بهذا القطاع معتمداً على الإنسان الذي تعده المنظمة ليقود التحول.

لذا انطلق برنامج بارعة التواصل الرقمي ليساهم في تعزيز التواجد الرقمي لمؤسسات القطاع من خلال بناء كوادر احترافية في التسويق و التواصل الرقمي وصناعة المحتوى مما يساهم في ابراز هذه المؤسسات والخدمات التي تقدمها للمجتمع وينعكس ذلك على زيادة التفاعل والتواصل مع المستفيدين وأصحاب العلاقة من الداعمين والشركاء وأصحاب القرار التنموي.

ويأتي البرنامج منسجماً ومواكباً لمستهدفات رؤية 2030 في تمكين المرأة وزيادة معدلات توظيفها ومشاركتها في سوق العمل.

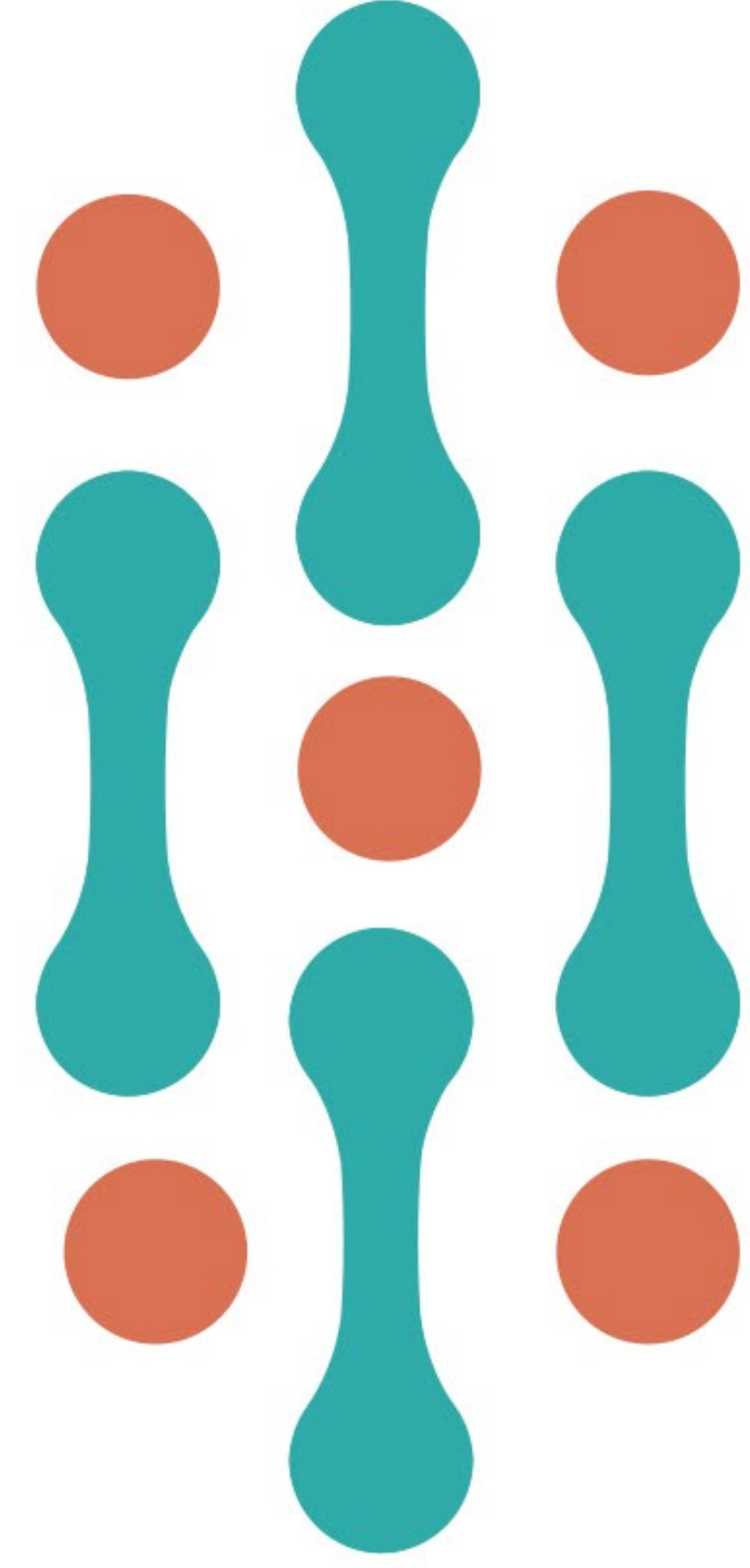
كما يتفق البرنامج مع مبادرات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في التوظيف عن بعد، وتوظيف المرأة.

وختاماً أثنى لبنك الجزيرة ممثلاً في مجموعة المسؤولية الاجتماعية دعم البرنامج في نسخته الأولى. وأخص بالشكر د. فهد العليان النائب الأول للرئيس التنفيذي ورئيس المسؤولية الاجتماعية بنك الجزيرة والشكر موصول للأستاذ مهند الوهيبي مدير خدمة المجتمع

كما يسرني أن أدعو الجهات المانحة وإدارات ولجان المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص للمساهمة في دعم البرنامج لتستمر مسيرة الإعداد والتوظيف ولنسهم معاً في دعم تنفيذ قرار الوزارة بتوطين مهنة التسويق والتسويق الرقمي.

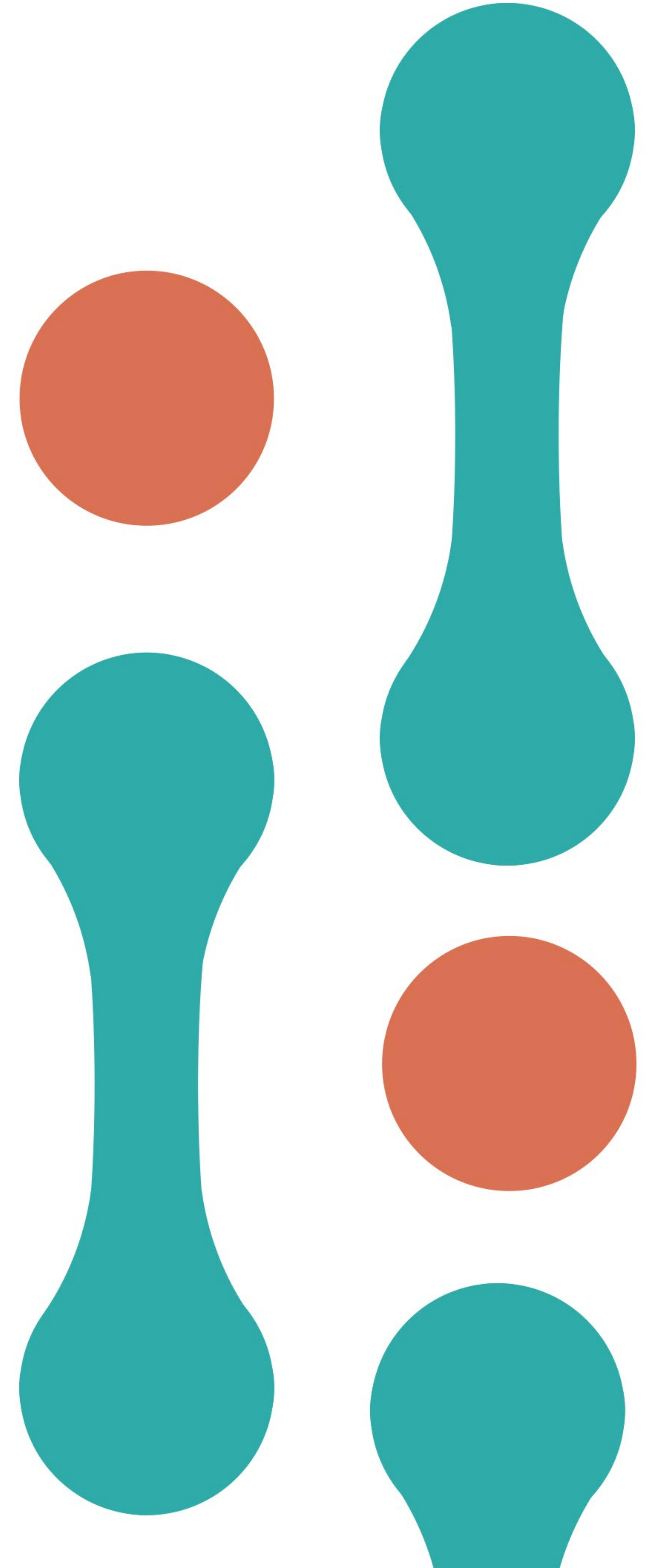
د. فهد بن عبدالله اللحيان

رئيس مجلس الإدارة



بارعة

التواصل الرقمي



● فكرة المشروع

برنامج يستهدف جهات القطاع غير الربحي ويقوم على تدريب احترافي متخصص على مهارات التسويق والتواصل الرقمي ينتهي بالتوظيف للمرأة الباحثة عن عمل من قبل الجهات المشاركة في البرنامج.

ويشمل دورات تدريبية احترافية وتطبيقات عملية في مجال التسويق والتواصل الرقمي وإدارة المحتوى وبناء الصورة الذهنية، ويتبع هذه الدورات تطوع مهني للتدريب العملي مدة شهر لدى الجهات المشاركة في البرنامج ومن ثم توظيف من تجتاز البرنامج من قبل تلك الجهات. البرنامج تقيمه جمعية التنمية البشرية همة برعاية حصرية من بنك الجزيرة للنسخة الأولى.

● المعارف والمهارات التي يشملها المشروع :

- مفهوم التسويق والتواصل الرقمي ومميزاته.
- عناصر التسويق والتواصل الرقمي الأساسية ومكوناته (المزيج التسويقي).
- قنوات التسويق والتواصل الرقمي.
- استراتيجيات التسويق والتواصل الرقمي للمنظمات غير الربحية.
- بناء هوية المؤسسات عبر الانترنت.
- الانتشار عبر الشبكات الاجتماعية SMM, SMO.
- الانتشار عبر محركات البحث SEM, SEO.
- تصميم العميل المثالي Persona وطرق استهداف العملاء.
- الأقسام التسويقية ورحلة العميل.

المعارف والمهارات التي يشملها المشروع :

- بناء خطط التسويق والتواصل الرقمي وجدولة النشر عبر التطبيقات.
- بناء وصناعة المحتوى الإبداعي والتفاعلي للمنظمات غير الربحية.
- صفات ومميزات كلٍ من الشبكات الاجتماعية.
- مهارات التسويق والتواصل الرقمي الفعالة في المنظمات غير الربحية.
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- الترويج الإعلان المدفوع على الشبكات الاجتماعية.
- تحليل أثر الإعلان وقياس العائد على الاستثمار.
- بناء بنك الأسئلة للمنظمة غير الربحية.
- إدارة العلاقات العامة والتواصل الرقمي.

● أهداف المشروع

الهدف العام

المساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق و التواصل الرقمي وإدارة المحتوى.

الأهداف المحددة

تدريب 20 فتاة على مهارات التسويق والتواصل الرقمي وإدارة المحتوى حتى الاحتراف بواقع 48 ساعة تدريبية معتمدة.

توفير تطبيق عملي للمستفيدات لمدة شهر في الجهات غير الربحية المشاركة في البرنامج تقوم فيها كل مستفيدة بممارسة ما تعلمته في التدريب.

توظيف ما لا يقل عن 80 % من خريجات البرنامج في وظائف للعمل عن بعد في إدارة المحتوى والتواصل الرقمي في جهات غير ربحية.



مبررات المشروع

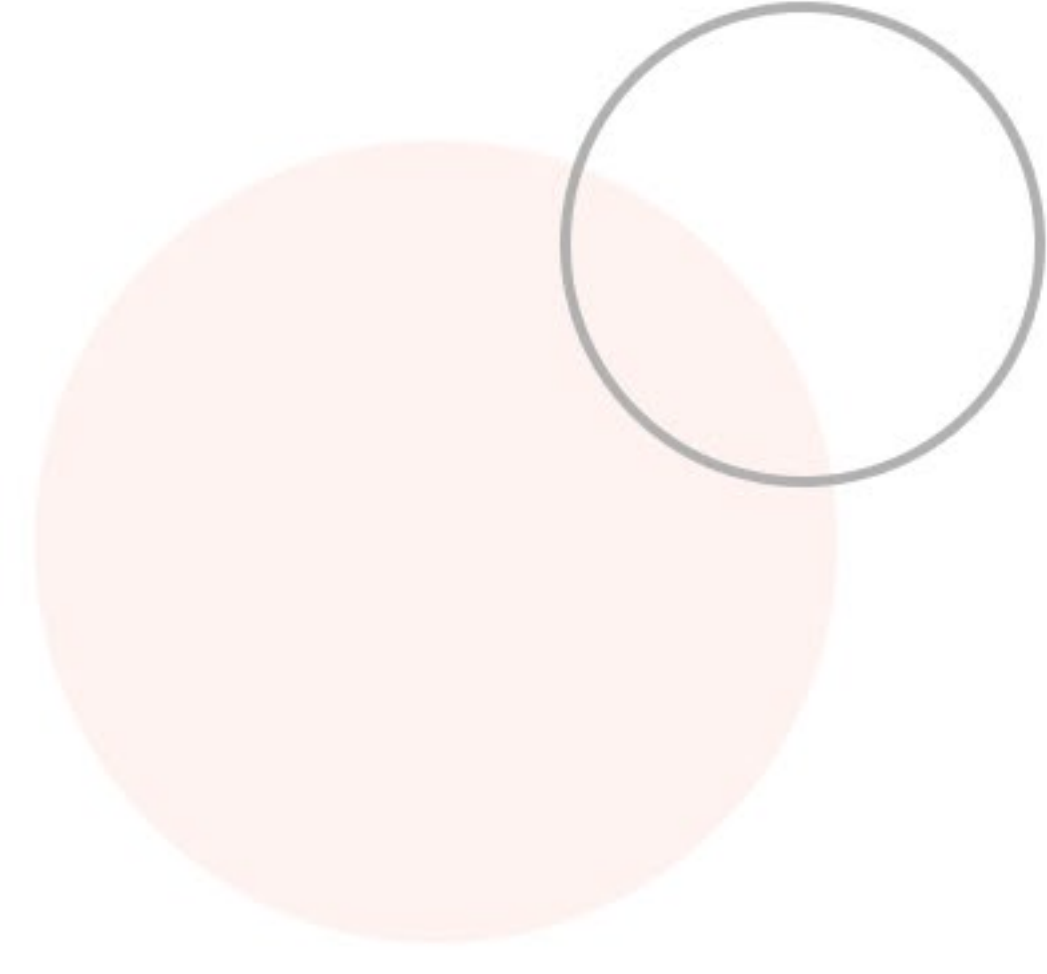
- ضعف الحضور الرقمي للمنظمات غير الربحية عامةً.
- حاجة الكثير من هذه المنظمات إلى تحسين تواجدها الرقمي.
- زيادة جودة عمليات إدارة وسائل التواصل الرقمي وخدمة العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- ضعف قدرة كثير من المنظمات غير الربحية على بناء خطة تسويق رقمي ونشر مجدول وبنك أسئلة محوكم
- ضعف قدرة كثير من المنظمات غير الربحية على صناعة محتوى ابداعي يضمن تحسين الظهور والتفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي
- محدودية عدد البرامج التدريبية المتخصصة في التسويق والتواصل الرقمي المنتهية بالتوظيف للمرأة.
- ضعف تأهيل الكوادر المختصة بالإعلام الجديد لدى القطاع غير الربحي بالمملكة.
- ارتفاع أسعار ساعات المتخصصين في التسويق الرقمي.
- محدودية ميزانيات المنظمات غير الربحية وعدم تحملها لتكاليف خبراء التسويق والتواصل الرقمي.
- حاجة المرأة الباحثة عن عمل والخريجات إلى مهارات في مهن مطلوبة تؤهلهن لسوق العمل.

● الدورات التدريبية المعتمدة المنفذة

في برنامج بارعة التواصل الرقمي بعدد 48 ساعة تدريبية

- 8 ● تخطيط التسويق والتواصل الرقمي.
- 9 ● تطبيقات عملية في تخطيط التسويق والتواصل الرقمي.
- 10 ● التحليل الرقمي وإدارة البيانات.
- 11 ● رصد البيانات وتحليلها.
- 12 ● تصوير البيانات وأتمتة التقارير.
- 13 ● تطبيقات في الإعلان والتحليل.

- 1 ● أساسيات التسويق و التواصل الرقمي.
- 2 ● العلاقات العامة والتواصل الرقمي.
- 3 ● إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- 4 ● صناعة المحتوى الرقمي.
- 5 ● الترويج والإعلان والحملات التسويقية.
- 6 ● تطبيقات عملية في الترويج والإعلان والحملات التسويقية.
- 7 ● إدارة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



● الفئات المستهدفة

● المستفيدات من الأفراد:

- 20 امرأة من الباحثات عن عمل
- والخريجات من سن 23 - 40 سنة.

● المستفيد من جهات القطاع غير الربحي :

- 20 جمعية ولجنة تنمية مرخصة من وزارة الموارد البشرية.



● مدة المشروع

- 90 يوماً.

● مراحل تنفيذ المشروع

- 1 ● **التجهيز للبرنامج واستخراج التصريح والاعتماد.**
- 2 ● **الإعلان الرسمي وتسجيل الشركاء من جهات القطاع غير الربحي .**
- 3 ● **الإعلان الرسمي لاستقطاب المتدربات في البرنامج.**
- 4 ● **بدء التدريب عن بعد (الدورات وورش العمل التطبيقية).**
- 5 ● **بدء مشاريع التخرج.**
- 6 ● **التدريب العملي والإشراف على المتدربات.**
- 7 ● **التنسيق للتوظيف وجمع شواهد التوظيف.**
- 8 ● **الحفل الختامي وتكريم المشاركين.**
- 9 ● **إغلاق البرنامج .**

● المخرجات المتحققة بنهاية المشروع

20 فتاة قد تأهلن بالمعارف والمهارات الأساسية لوظيفة مسؤولة تسويق وتواصل رقمي وإدارة محتوى وحصلن على شهادة معتمدة في التسويق والتواصل الرقمي بواقع 48 ساعة تدريبية.

20 متخصصة في التسويق والتواصل الرقمي قادرة على المنافسة والتميز في سوق العمل.

20 مشروع تخرج ناجح ومميز في إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي.

20 فتاة حاصلة على شهادة خبرة في التسويق والتواصل الرقمي وقد أتممن تطبيقاً عملياً لما تم التدريب عليه.

20 فتاة حاصلة على شهادة تطوع في التسويق والتواصل الرقمي موثقة في المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

المخرجات المتحققة بنهاية المشروع

20 جهة مختلفة من الجهات غير الربحية المشاركة حصلت على

- خطة تسويق رقمي لإحدى الخدمات.
- جدول نشر محتوى.
- بنك أسئلة .
- خطة تسويق وتواصل .
- إدارة وتنشيط وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها.

19 خريجة من البرنامج

قد حصلن على وظائف للعمل عن بعد أو حضورياً في إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي لدى جهات خيرية.

عينة من شهادات التطوع في الفرص المهنية

VISION رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية التنمية البشرية
همة

شهادة شكر وتقدير

يسر جمعية التنمية البشرية (همة) أن تتقدم بالشكر والتقدير
للمتدربة: حصه محمد | هوية رقم/
وذلك خلال تطوعها في فرصة/ تنسيق إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي
بعدد: ١٠٠ ساعة تطوعيه
خلال الفترة من ٢٦/٠٩/٢٠٢١م، وحتى ٢١/١٠/٢٠٢١م.
ساتلين الله له دوام التوفيق والنجاح

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

VISION رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية التنمية البشرية
همة

شهادة شكر وتقدير

يسر جمعية التنمية البشرية (همة) أن تتقدم بالشكر والتقدير
للمتدربة: بثينة بنت خالد | هوية رقم/
وذلك خلال تطوعها في فرصة/ تنسيق إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي
بعدد: ١٠٠ ساعة تطوعيه
خلال الفترة من ٢٦/٠٩/٢٠٢١م، وحتى ٢١/١٠/٢٠٢١م.
ساتلين الله له دوام التوفيق والنجاح

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

VISION رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية التنمية البشرية
همة

شهادة شكر وتقدير

يسر جمعية التنمية البشرية (همة) أن تتقدم بالشكر والتقدير
للمتدربة: ابتهاج محسن | هوية رقم/
وذلك خلال تطوعها في فرصة/ تنسيق إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي
بعدد: ١٠٠ ساعة تطوعيه
خلال الفترة من ٢٦/٠٩/٢٠٢١م، وحتى ٢١/١٠/٢٠٢١م.
ساتلين الله له دوام التوفيق والنجاح

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

VISION رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية التنمية البشرية
همة

شهادة شكر وتقدير

يسر جمعية التنمية البشرية (همة) أن تتقدم بالشكر والتقدير
للمتدربة: نهائي احمد احمد | هوية رقم/
وذلك خلال تطوعها في فرصة/ تنسيق إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي
بعدد: ١٠٠ ساعة تطوعيه
خلال الفترة من ٢٦/٠٩/٢٠٢١م، وحتى ٢١/١٠/٢٠٢١م.
ساتلين الله له دوام التوفيق والنجاح

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

VISION رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية التنمية البشرية
همة

شهادة شكر وتقدير

يسر جمعية التنمية البشرية (همة) أن تتقدم بالشكر والتقدير
للمتدربة: جنى عبدالعزيز محمد عمر | هوية رقم/
وذلك خلال تطوعها في فرصة/ تنسيق إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي
بعدد: ١٠٠ ساعة تطوعيه
خلال الفترة من ٢٦/٠٩/٢٠٢١م، وحتى ٢١/١٠/٢٠٢١م.
ساتلين الله له دوام التوفيق والنجاح

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

VISION رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية التنمية البشرية
همة

شهادة شكر وتقدير

يسر جمعية التنمية البشرية (همة) أن تتقدم بالشكر والتقدير
للمتدربة: حصه مبارك | هوية رقم/
وذلك خلال تطوعها في فرصة/ تنسيق إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي
بعدد: ١٠٠ ساعة تطوعيه
خلال الفترة من ٢٦/٠٩/٢٠٢١م، وحتى ٢١/١٠/٢٠٢١م.
ساتلين الله له دوام التوفيق والنجاح

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

• ثمرات المشروع

الجهات المستفيدة من المشروع : 20 جمعية ولجنة تنمية



جمعية مكارم الأخلاق
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

التقرير الختامي - بارعة التواصل الرقمي



جمعية همة
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.
- عمل حملة تسويقية ل احد المنتجات او الخدمات.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.



جمعية أفكار
خارج مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



الجمعية الخيرية بالمزاحمية
خارج مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الإجتماعية برقم ٣١٢١٢

جمعية الدعوة والإرشاد بحى الربوة
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



لجنة التنمية الاجتماعية
بجنوب الرياض - نادي ديم للفتيات
داخل مدينة الرياض

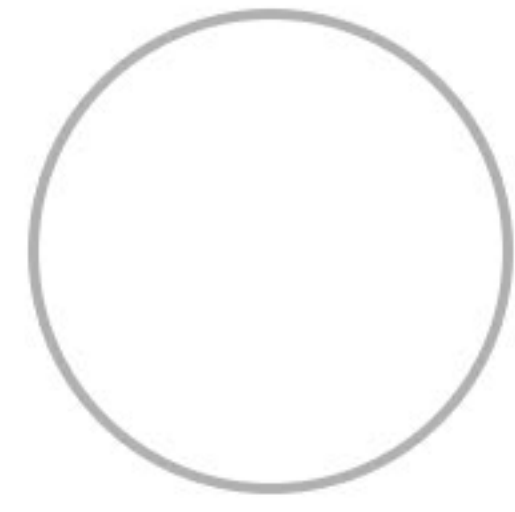
المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي
- إعداد سياسات النشر
- إعداد بنك الأسئلة
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر
- صناعة محتوى نصي ومصور
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة
- إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

التقرير الختامي - بارعة التواصل الرقمي



جمعية سدير للأسر المنتجة نماء

خارج مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع

جمعية سواعد بالمجمعة

خارج مدينة الرياض

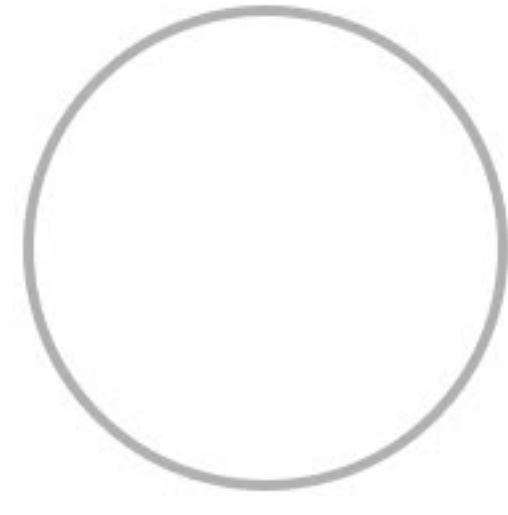
جمعية سواعد
بمحافظة المجمعة
معا . لتنمية المجتمع
Sawaed

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة.
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر.
- صناعة محتوى نصي ومصوركتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.



الجمعية الخيرية
لتطوير العمل التنموي

جمعية تنامي
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر.
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بحمي الملك فهد
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٢٠٧)
إشراف مركز التنمية الاجتماعية بالرياض

لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية

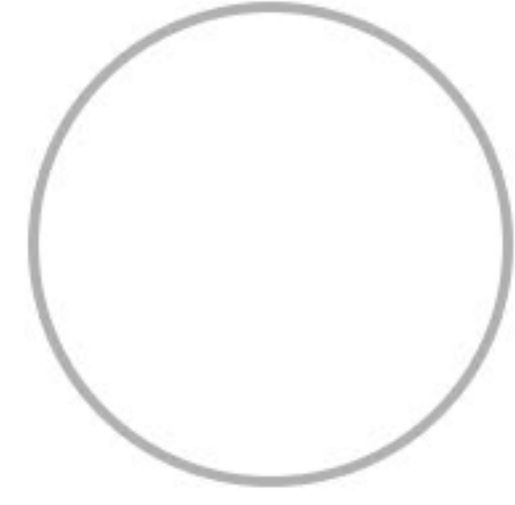
بحمي الملك فهد
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.



لجنة التنمية الاجتماعية الأهلية بالأفلاج خارج مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



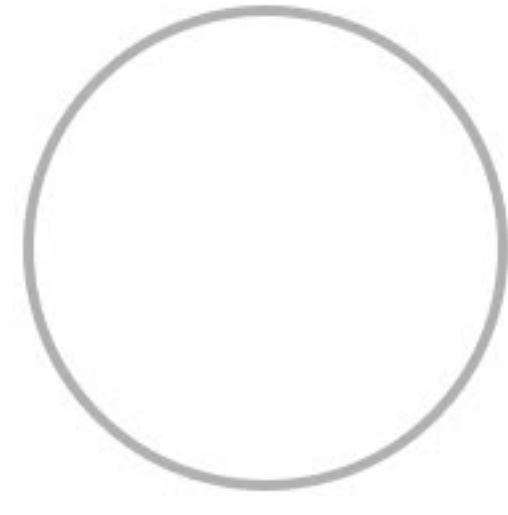
جمعية ريف داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة.
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر.
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.



جمعية أبقى
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر.
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



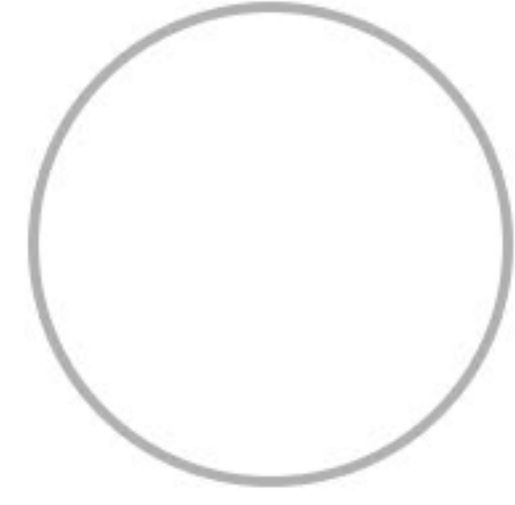
جمعية فتاة العشرين
داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة.
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- صناعة محتوى نصي ومصور.
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.



جمعية عرقة الخيرية داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد سياسات النشر .
- إعداد بنك الأسئلة.
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- إعداد خطة و صناعة محتوى النشر المكتوب والمرئي.

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

• ثمرات المشروع



لجنة التنمية الاجتماعية بالروابي داخل مدينة الرياض

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة .

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

● ثمرات المشروع

قادر
Q A D E R
جمعية الشباب للتنمية الذاتية
Youth Association for Self Development
داخل مدينة الرياض
جمعية الشباب للتنمية الذاتية

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي .
- إعداد سياسات النشر .
- إعداد بنك الأسئلة .
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر .
- إعداد خطة و صناعة محتوى النشر المكتوب والمرئي .
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني .
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة .
- إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر .
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور .

الكوادر البشرية والتطوعية الموفرة للجهة

- توفير متطوعة لمدة شهر.
- تزويد بالدليل التفاعلي لخدمات صندوق الموارد البشرية هدف .
- تأمين موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

● أرقام ناطقة في المشروع

● جهات القطاع غير الربحي المسجلة في البرنامج

- 26 جمعية ولجنة تنمية .
- 17 مدينة الرياض.
- 9 خارج الرياض.

● جهات القطاع غير الربحي المستمرة في البرنامج

- 19 جمعية ولجنة تنمية .
- 13 مدينة الرياض .
- 6 خارج الرياض .

● جهات القطاع غير الربحي المنسحبة من البرنامج

- 7 جمعية ولجنة تنمية .
- 4 مدينة الرياض.
- 3 خارج الرياض.

● المتقدّمات للبرنامج

- 84 متقدمة.
- 30 مقبولة نهائياً.
- 24 التحقوا بالبرنامج.
- 6 انسحبوا قبل البدء.

التدريب والتدريب العملي

- 24 اتموا التدريب وحصلن على شهادة معتمدة في التسويق والتواصل الرقمي.
- 20 اتممن مشاريع التخرج.
- 20 التحقن بالتدريب العملي .
- 20 تخرجن من البرنامج.
- 13 دورة تدريبية وورشنة عمل تطبيقية منفذة.
- 13 حقيبة تدريب وورشنة عمل.
- 48 ساعة تدريبية لكل متدربة.
- بمجموع 1152 ساعة تدريبية.
- 24 مادة إثرائية (كتاب تطبيقي لكل متدربة بعنوان : رحلة محتوى).
- 100 ساعة تطوعية متوسط ساعات التطوع لكل متدربة.
- بمجموع 2000 ساعة تطوعية منفذة.

نسبة الالتزام بالتوظيف

● 95 %

التوظيف

- عدد الجهات الملتزمة بالتوظيف : 19
- عدد الجهات المنسحبة من التوظيف : 1

• صدى المشروع 1

صحيفة الإلكترونية
سما العالم
SAMA WORLD E-NEWS

التسويق والتواصل الرقمي

مكونات البرنامج

1. أهداف البرنامج
2. مخرجات البرنامج
3. الفئات المستهدفة
4. المدة الزمنية
5. الموارد البشرية
6. الموارد المادية
7. الميزانية
8. التقييم

عصير - محمد آل غواء

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج بإشراف على رأس العمل بتطبيق عملي لمشروع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص

صحيفة مجد الوطن الإلكترونية

مجد الوطن - mjdwatwan.com

التسويق والتواصل الرقمي

مكونات البرنامج

1. أهداف البرنامج
2. مخرجات البرنامج
3. الفئات المستهدفة
4. المدة الزمنية
5. الموارد البشرية
6. الموارد المادية
7. الميزانية
8. التقييم

عصير - محمد آل غواء

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج بإشراف على رأس العمل بتطبيق عملي لمشروع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص

الرياض

الرئيسية / المحليات

الجمعة 2 ربيع الأول 1443 هـ 8 أكتوبر 2021م

"همة" تبدأ التدريب النسائي لبرنامج "بارعة التواصل الرقمي"

الرياض - سعيد المبارك

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة التواصل الرقمي"، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج لتنفيذ التدريب على رأس العمل عملي للمشروعات لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص التطوعية المهنية بعدد المتدربات.

جمعية التنمية البشرية همة

استهدفت 20 سعودية.. "جمعية التنمية البشرية همة" تبدأ التدريب العملي لبرنامج بارعة للتواصل الرقمي

2021-10-07

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة للتواصل الرقمي"، برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

SABQ Online Newspaper

صحيفة سبق الإلكترونية
SABQ ONLINE NEWSPAPER

07 أكتوبر 2021 - 1 ربيع الأول 1443 هـ 12:46 PM

المساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي بالمملكة

استهدفت 20 سعودية.. "همة" تبدأ التدريب العملي لبرنامج بارعة للتواصل الرقمي

صحيفة سبق الإلكترونية الرياض

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة للتواصل الرقمي"، برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

2 • صدى المشروع

صحيفة صدى الإلكترونية

سعيد العجل (صدى):
أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج لتنفيذ التدريب على رأس العمل بتطبيق عملي للمشاريع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص التطوعية المهنية بعدد المتدربات، والزيارات الميدانية والإشراف عليها، وبدأت بالتزامن أعمال المتابعة والدعم الاستشاري والمساندة للمتدربات حيث نفذت الأستاذة عائشة القروني المدربة المركزية للمشروع ومشرفة التدريب العملي الجلسة الجماعية الأولى مع المتدربات بداية

الرياض

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج لتنفيذ التدريب على رأس العمل بتطبيق عملي للمشاريع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص التطوعية المهنية بعدد المتدربات، والزيارات الميدانية والإشراف عليها، وبدأت بالتزامن أعمال المتابعة والدعم الاستشاري والمساندة للمتدربات حيث نفذت الأستاذة عائشة القروني المدربة المركزية للمشروع ومشرفة التدريب العملي الجلسة الجماعية الأولى مع المتدربات بداية

شركة

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج لتنفيذ التدريب على رأس العمل بتطبيق عملي للمشاريع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص التطوعية المهنية بعدد المتدربات، والزيارات الميدانية والإشراف عليها، وبدأت بالتزامن أعمال المتابعة والدعم الاستشاري والمساندة للمتدربات حيث نفذت الأستاذة عائشة القروني المدربة المركزية للمشروع ومشرفة التدريب العملي الجلسة الجماعية الأولى مع المتدربات بداية

شركة

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج لتنفيذ التدريب على رأس العمل بتطبيق عملي للمشاريع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص التطوعية المهنية بعدد المتدربات، والزيارات الميدانية والإشراف عليها، وبدأت بالتزامن أعمال المتابعة والدعم الاستشاري والمساندة للمتدربات حيث نفذت الأستاذة عائشة القروني المدربة المركزية للمشروع ومشرفة التدريب العملي الجلسة الجماعية الأولى مع المتدربات بداية

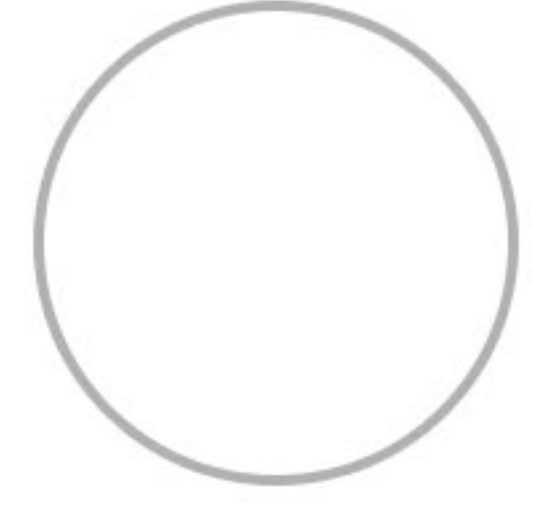
أفلام الخير - الرياض

أطلقت جمعية التنمية البشرية (همة) برنامج "بارعة لتواصل الرقمي" برعاية بنك الجزيرة، للمساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي في المملكة من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

وقد انطلق التدريب العملي مطلع الأسبوع الماضي بالتنسيق مع الجمعيات المشاركة في البرنامج لتنفيذ التدريب على رأس العمل بتطبيق عملي للمشاريع لمدة شهر، كما تم إدراج الفرص التطوعية المهنية بعدد المتدربات، والزيارات الميدانية والإشراف عليها، وبدأت بالتزامن أعمال المتابعة والدعم الاستشاري والمساندة للمتدربات حيث نفذت الأستاذة عائشة القروني المدربة المركزية للمشروع ومشرفة التدريب العملي الجلسة الجماعية الأولى مع المتدربات بداية

● توصيات المشروع

- 1 **تأسيس قسم التسويق والتواصل الرقمي مستقلاً** أو ضمن إدارة أو قسم تنمية الموارد المالية أو الإعلام والعلاقات العامة بما يكفل إعطاء الأهمية لجانب التسويق والتواصل الرقمي.
- 2 **تخصيص ميزانية محددة لأنشطة التسويق** والتسويق الرقمي والترويج والإعلان المدفوع.
- 3 **تقديم برنامج تدريبي تطويري مع أو بدون تدريب عملي** لمنسوبي جهات القطاع غير الربحي الذين يتولون مهمة إدارة وسائل التواصل الاجتماعي وهم على وظائف في تلك الجهات.
- 4 **زيادة عدد ساعات البرنامج التدريبي لـ 60 ساعة** بإضافة دورتين في مجال الحوسبة السحابية وتطبيقات الدوفيس المكتبية الحديثة.
- 5 **التعاون والاستفادة من مبادرة الوزارة** للتوطين بالاستثمار الاجتماعي وشركاء المبادرة.
- 6 **عمل لقاء تعريفى أولي للجهات الراغبة** بالمشاركة في البرنامج للنسخ القادمة.
- 7 **عمل الشراكات مع الجمعيات المهتمة** والتي لديها مستفيدات مرشحات للمشاركة.
- 8 **رفع التقرير الختامي للوزارة والفرع والجهات المانحة** والمسؤولية الاجتماعية المهتمة بهذا المجال.



● الجهة المنفذة

جمعية التنمية البشرية (همة) هي جمعية خيرية تأسست في 28 / 7 / 1438 هـ وبدأت العمل منذ عام 1438 هـ في مدينة الرياض. وتنطلق الجمعية من رؤية ورسالة واضحة تسعى بعون الله لخدمة أفراد المجتمع وبمجال تركيز أكبر على الشباب والشابات لتعزيز قدراتهم وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم من خلال التدريب والتأهيل والتوجيه والتمكين والدراسات والاستشارات للمشاركة في الحياة العملية بكل ثقة واقتدار، كما تعمل على تأهيل العاملين في القطاع غير الربحي وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم.

الرؤية

أنموذج متفرد في التنمية البشرية المثرية.

الرسالة

جمعية تعمل باحترافية لتعزيز قدرات أفراد المجتمع وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم من خلال التدريب والتأهيل .

أهداف الجمعية

- تعزيز قدرات المستفيدين وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم.
- الإسهام في تلبية متطلبات سوق العمل واحتياجات التنمية الوطنية.
- بناء القدرات المؤسسية للجمعية.
- إجراء البحوث والدراسات وتقديم الاستشارات لتعزيز التنمية البشرية.
- المساهمة في الارتقاء بقدرات العاملين في القطاع غير ربحي.

الفئة المستهدفة

- الشباب من الجنسين.
- العاملين في القطاع غير ربحي.

مجالات عمل الجمعية

- التدريب ● التأهيل ● التمكين ● الاستشارات ● الدراسات ● والبحوث

قيمنا

- التفرد ● الإثراء ● الشراكة ● الكفاءة ● الاحترافية



يعد بنك الجزيرة أحد البنوك الإسلامية المرتبطة بالمجتمع ارتباطاً وثيقاً؛ وإيماناً من القائمين عليه بواجبهم الاجتماعي والإنساني والأخلاقي تجاه المجتمع و أبناء هذا الوطن الغالي ؛ فقد أطلق بنك الجزيرة برنامجه للمسؤولية الاجتماعية بشعار (خير الجزيرة لأهل الجزيرة) بتاريخ 2006/6/6م وذلك عندما قرر مجلس الإدارة رصد 100 مليون ريال لتقديم برامج نوعية موجهة لأعمال الخير وتنمية المجتمع السعودي انطلاقاً من تعاليم الدين الإسلامي الحنيف. وقد أنشئت بناءً على ذلك مجموعة المسؤولية الاجتماعية في البنك لتنفيذ العديد من المشاريع والأنشطة الموجهة لأفراد ومنظمات المجتمع السعودي من خلال دعم وتنظيم البرامج والمشاريع في المجالات التنموية والإنسانية والثقافية والمناسبات الاجتماعية الوطنية في جميع أرجاء المملكة.

رؤيتنا

الارتقاء ببنك الجزيرة ليصبح أحد المؤسسات المالية الرائدة التي تملك دوراً محورياً في برامج المسؤولية الاجتماعية.

رسالتنا

تنمية قدرات ومهارات أفراد المجتمع من خلال منظومة متكاملة من البرامج والأنشطة غير الربحية ؛ سعياً لإحداث نقلة نوعية وتنمية مستدامة في حياة الفرد والمجتمع.

● شكر خاص ل :

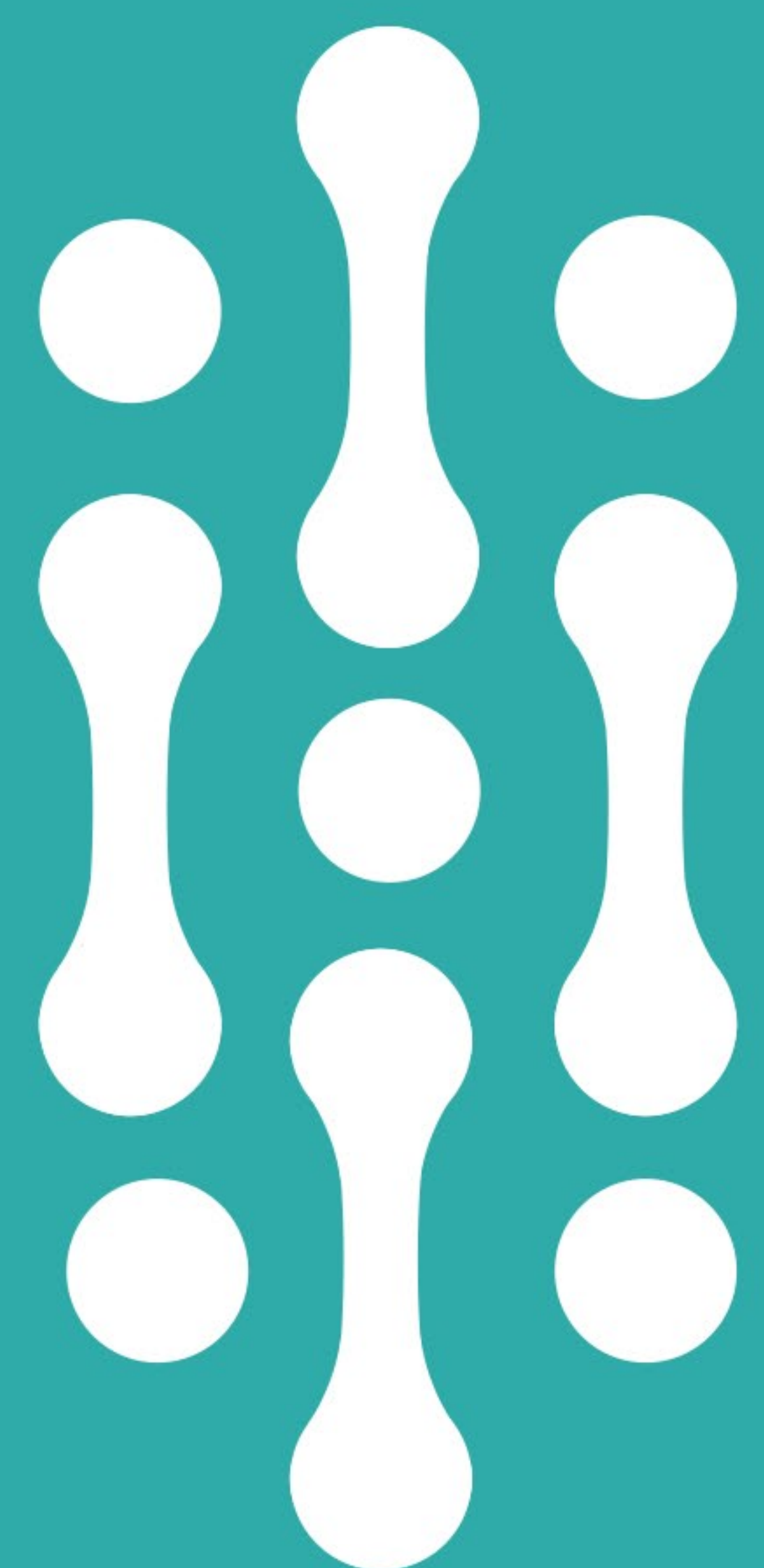
فريق العمل

بداح بن عايض القحطاني | د. محمد بن سالم الشبيب | عائشة بنت طارق القروني | مريم باعثمان
المشرف العام | مدير المشروع | المدربة المركزية | مدربة مشاركة
مشرفة التدريب العملي

عبدالرحمن بن عبدالله العبدالجبار | ندى بنت محمد القحطاني | أصايل بنت محمد القحطاني
المنسق الإداري | المنسقة الإدارية | متطوعة

فريق المساندة

مشاري بن عبدالمحسن العيبان | عبدالرحمن بن محمد الرماح | صالح بن فهد السيف
المالية | مدير وحدة التطوع | تصميم الشعار



بارعة
التواصل الرقمي

جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية
الاجتماعية
18971



بنك الجزيرة
BANK ALJAZIRA



بارعة
التواصل الرقمي

بيانات التواصل مع جمعية التنمية البشرية (همة)

www.hemmah.org.sa

info@hemmah.org.sa

0535675550 112350011

hemmahorgsa

الحسابات البنكية:

بنك الجزيرة :

SA2160100001695005139001

مصرف الإنماء:

SA9705000068201728757000

مصرف الراجحي:

SA2880000611608010033505