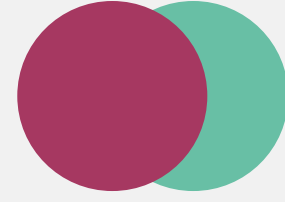


جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897



إحسان
منصة وطنية للعمل الخيري



بارعة4
التواصل الرقمي

التقرير الختامي

برنامج بارعة التواصل الرقمي النسخة 4



تدريب وتأهيل الأرامل والمطلقات للتسويق والتواصل الرقمي وإدارة المحتوى
والتدريب مع ممارسات في مجال التسويق والتواصل الرقمي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





سُرُورٌ كَثِيرٌ
مِنْ عَمَلِكُمْ



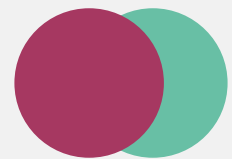
إحسان

منصة وطنية للعمل الخيري



خادم الحرمين الشريفين
الملك عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله

إننا على ثقة بقدرات المواطن السعودي ، ونعقد عليه ، بعد الله آمالاً كبيرةً في
بناء وطنه، و الشعور بالمسؤولية تجاهه ، إن كل مواطن في بلادنا وكل جزء من
أجزاء وطننا الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي ، ونتطلع إلى إسهام الجميع في
خدمة الوطن .

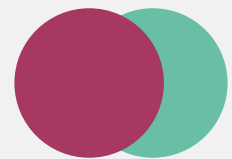




صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

اليوم تعيش المرأة السعودية مرحلة تمكين غير مسبوقة ، فلقد عملنا على تمكين المرأة السعودية في مجال العمل والأحوال الشخصية ، وباتت اليوم فعليا شريكاً للرجل السعودي في تنمية وطننا .



لقد أولت حكومتنا الرشيدة اهتماماً كبيراً بمؤسسات القطاع غير الربحي ويبقى مستقبل النهوض بهذا القطاع معتمداً على الإنسان الذي تعدد المنظمة ليقود التحول. لذا انطلق برنامج بارعة التواصل الرقمي ليساهم في تعزيز التواجد الرقمي لمؤسسات القطاع من خلال بناء كوادر احترافية في التسويق والتواصل الرقمي وصناعة المحتوى مما يساهم في إبراز هذه المؤسسات والخدمات التي تقدمها للمجتمع و ينعكس ذلك على زيادة التفاعل والتواصل مع المستخدمين وأصحاب العلاقة من الداعمين والشركاء وأصحاب القرار التنموي وختاماً أثنى لمنصة احسان دعم البرنامج في نسخته الرابعة

نسخة (تدريب وتأهيل الأرامل والمطلقات)

د. فهد بن عبدالله اللحيدان

رئيس مجلس الإدارة

برنامج بارعة التواصل الرقمي النسخة 4

توطئة

أرامل ومطلقات يعانين من عدم القدرة على توفير الرعاية المادية اللازمة لأنفسهن، تبرعك ساهم في تدريبهن وتأهيلهن؛ ليتمكنن من الدخول في سوق العمل، قال الله تعالى: "وما تنفقوا من شيءٍ فإن الله به عليم".



إحسان

تدريب وتأهيل الأرامل والمطلقات



أرامل ومطلقات يعانون من عدم القدرة على توفير الرعاية المادية اللازمة لأنفسهن، تبرعك تسهم في تدريبهن وتأهيلهن؛ ليتمكنن من الدخول في سوق العمل، قال الله تعالى: "وما تنفقوا من شيء فإن الله به عليم".

رقم الحالة P46333 مشاركة

تم جمع 79,000 رس
المبلغ المتبقي 0 رس

100%

الشريك المنفذ
جمعية التنمية البشرية - همة

إحسان

إحسان

الشريك المنفذ
جمعية التنمية البشرية - همة

عدد المستفيدين: 20 مستفيد
نوع المستفيد: المواطنون
المدينة: الرياض

استعراض التقرير

بطاقات الدفع

مبلغ التبرع

10 رس

10 رس

أتممت فرصة التبرع
بعطائكم
Ehsan.sa

Apple Pay

MasterCard



بارعة 4

التواصل الرقمي

(تدريب وتأهيل الأراامل والمطلقات)

فكرة المشروع

مشروع تدريب احترافي لتأهيل المرأة الباحثة عن عمل من الأراامل والمطلقات على مهارات التسويق والتواصل الرقمي لتحسين الظهور والتواجد الرقمي ويشمل دورات تدريبية احترافية في مجال التسويق الرقمي وصناعة وإدارة المحتوى والتواصل الرقمي وبناء الصورة الذهنية وخدمة العملاء على وسائل التواصل الاجتماعي وبناء بنك الأسئلة وإدارة الإعلانات المدفوعة وعمل حملة التسويق ، ويتبع هذه الدورات تطبيقات عملية و الالتقاء بخريجات سابقات وممارسات حققوا نجاحات في الواقع العملي، البرنامج فكرة وتنفيذ جمعية التنمية البشرية همة.

المعارف والمهارات التي يشملها المشروع

3

قنوات التسويق والتواصل الرقمي.

2

عناصر التسويق والتواصل الرقمي
الأساسية ومكوناته (المزيج التسويقي).

1

مفهوم التسويق والتواصل الرقمي
ومميزاته.

6

الانتشار عبر الشبكات الاجتماعية
.SMM, SMO

5

بناء هوية المؤسسات عبر الانترنت.

4

استراتيجيات التسويق والتواصل
الرقمي.

المعارف والمهارات التي يشملها المشروع

9

الأقمار التسويقية ورحلة العميل.

8

تصميم العميل المثالي Persona
وطرق استهداف العملاء.

7

الانتشار عبر محركات البحث, SEM,
.SEO

12

صفات ومميزات كل من الشبكات
الاجتماعية.

11

بناء وصناعة المحتوى الإبداعي والتفاعلي.

10

بناء خطط التسويق والتواصل
الرقمي وجدولة النشر عبر
التطبيقات

المعارف والمهارات التي يشملها المشروع

15

الترويج الإعلاني المدفوع على الشبكات
الاجتماعية

14

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

13

مهارات التسويق والتواصل الرقمي
الفعالة

18

إدارة العلاقات العامة والتواصل الرقمي

17

بناء بنك الأسئلة للمنظمة

16

تحليل أثر الإعلان وقياس العائد على
الاستثمار.

أهداف المشروع

الهدف العام

المساهمة في تدريب وتأهيل المرأة الباحثة عن عمل من الأراامل و المطلقات على مهنة مطلوبة في سوق العمل والعمل الحر والعمل عن بعد من خلال إكساب المتدربة معارف ومهارات متخصصة احترافية في مجال التسويق و التواصل الرقمي وإدارة المحتوى.

أهداف المشروع

الأهداف المحددة

1

تدريب 20 امرأة على مهارات التسويق والتواصل الرقمي وإدارة المحتوى حتى الاحتراف بواقع 60 ساعة تدريبية معتمدة

2

توفير تطبيق عملي مع الممارسات في التسويق والتواصل الرقمي لعدد 20 مستفيدة لمدة أربع أيام تقوم فيها كل مستفيدة بممارسة ما تعلمته في التطبيقات العملية.

المتحقق بنهاية البرنامج ولله الحمد

1

تدريب 29 امرأة على مهارات التسويق و التواصل الرقمي وإدارة المحتوى بزيادة 45% عن المستهدف

2

توفير تطبيق عملي مع الممارسات في التسويق والتواصل الرقمي لعدد 29 مستفيدة لمدة أربع أيام تقوم فيها كل مستفيدة بممارسة ما تعلمته في التطبيقات العملية بزيادة 45% عن المستهدف

مبررات المشروع

04

ضعف قدرة كثير من
المنشآت على بناء خطة
تسويق رقمي ونشر محتوى
مجدول وبنك أسئلة
محوكم

02

حاجة الكثير من
المنشآت إلى تحسين
ظهورها وتفاعلها و
تواجدها الرقمي.

03

زيادة جودة عمليات إدارة
وسائل التواصل الرقمي
وخدمة العملاء عبر وسائل
التواصل الاجتماعي

01

ضعف الممارسات
الاحترافية في مجال
التسويق والتواصل
الرقمي مع الحاجة له.

مبررات المشروع

08

محدودية ميزانيات
المنشآت وعدم تحملها
لتكاليف خبراء التسويق
والتواصل الرقمي.

07

تصدر وظيفة التسويق
والتواصل الرقمي قوائم
الوظائف الأكثر طلبا
وسعودتها.

06

محدودية عدد البرامج
التدريبية العملية
المتخصصة في التسويق
والتواصل الرقمي.

05

ضعف قدرة كثير من المنشآت
على صناعة محتوى إبداعي
يضمن تحسين الظهور
والتفاعل على شبكات
التواصل الاجتماعي

الدورات التدريبية المعتمدة المنفذة في برنامج بارعة التواصل الرقمي 4

04

أساسيات التسويق الرقمي

03

تطبيقات الحوسبة السحابية 2

02

تطبيقات الحوسبة السحابية 1

01

الطريق الى التميز الوظيفي

08

إدارة الإعلانات عبر وسائل
التواصل الاجتماعي 2
(اليوتيوب والتويتر)

07

إدارة الإعلانات عبر وسائل
التواصل الاجتماعي 1
(السناپ شات والانستقرام)

06

الترويج والإعلان
والحملات التسويقية

05

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي



الدورات التدريبية المعتمدة المنفذة في برنامج بارعة التواصل الرقمي 4

12

محرك بحث قوقل وخرائطه

11

تصوير البيانات وأتمتة التقارير

10

رصد البيانات وتحليلها

09

إدارة الإعلانات عبر وسائل
التواصل الاجتماعي 3

16

جمع التبرعات

15

العلاقات العامة والتواصل
الرقمي

14

صناعة المحتوى الرقمي

13

تطبيقات في الإعلان والتحليل

الدورات التدريبية المعتمدة المنفذة في برنامج بارعة التواصل الرقمي 4

19

التحليل الرقمي والتقارير

18

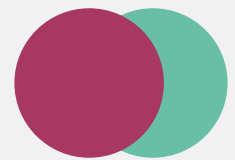
تخطيط التسويق والتواصل
الرقمي

17

تطبيقات عملية في
الترويج وجمع التبرعات

الفئات المستهدفة

تدريب وتأهيل 20 أرملة ومطلقة ●



مراحل تنفيذ المشروع

03

الإعلان الرسمي لاستقطاب
المتدربات في البرنامج.

02

الإعلان الرسمي وتسجيل
الشركاء المزودين بالمستفيدين
من جهات القطاع غير الربحي .

01

التجهيز للبرنامج واستخراج
التصريح والاعتماد.

مراحل تنفيذ المشروع

06

بدء التطبيقات العملية مع
الممارسات في التواصل الرقمي.

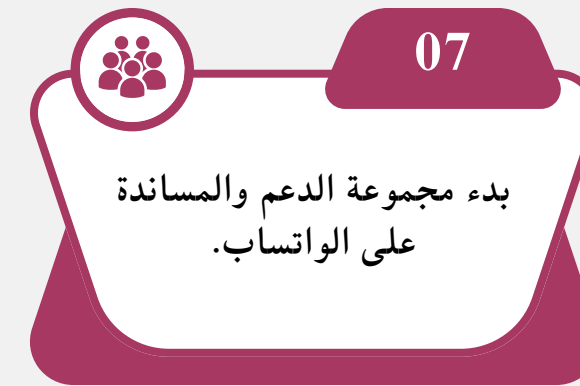
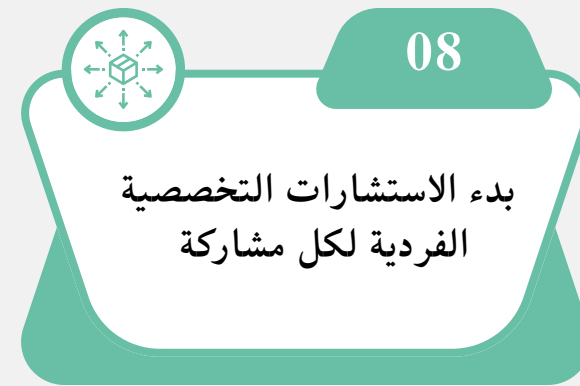
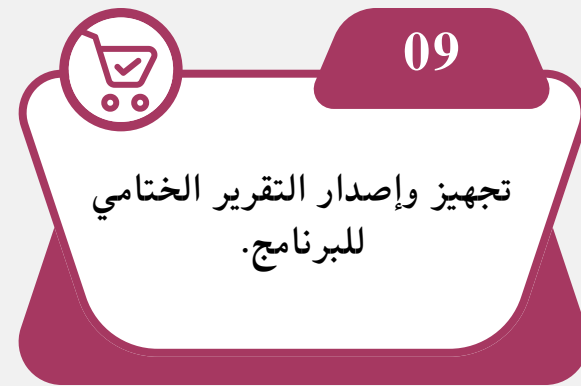
05

بدء إعطاء التدريبات
والواجبات التفاعلية.

04

بدء التدريب عن بعد (الدورات
وورش العمل التطبيقية).

مراحل تنفيذ المشروع



أرقام ناطقة في المشروع

- عدد المرشحات الترشيح الأولي: 91 مرشحة.
- عدد المرشحات للمقابلة الشخصية: 72 مرشحة.
- عدد المقبولين القبول النهائي: 34 مشاركة.
- عدد المشاركات اللاتي أتمنا البرنامج: 29 مشاركة.
- عدد المتطوعين: 4 متطوعات في البرنامج.

المخرجات المتحققة بنهاية المشروع



29 متخصصة في التسويق والتواصل الرقمي قادرة على المنافسة والتميز في سوق العمل.

02



29 فتاة قد تأهلن بالمعارف والمهارات الأساسية لمهنة مسؤولة تسويق وتواصل رقمي وإدارة محتوى وحصلن على شهادة معتمدة في التسويق والتواصل الرقمي بواقع 60 ساعة تدريبية.

01

29 فتاة قد أتممن تطبيقاً عملياً لما تم التدريب عليه.

5

إدارة تطبيق اليوتيوب

4

قراءة البيانات من
قوغل أنالتيكس

3

انشاء متجر وربطه
بقوغل أنالتيكس

2

تطبيق على جدول
وخطه النشر

1

صناعة المحتوى الرقمي

29 فتاة قد أتممن تطبيقاً عملياً لما تم التدريب عليه.

10

إعداد استراتيجية التسويق
والتواصل الرقمي

9

إدارة وتنشيط وسائل
التواصل الاجتماعي

8

إدارة الإعلانات على
منصة سناب شات

7

إدارة الإعلانات على
منصة تويتر

6

إدارة الإعلانات على
منصة اليوتيوب

29 فتاة قد أتممن تطبيقاً عملياً لما تم التدريب عليه.

16

تجهيز الحساب للإعلانات
الممولة على خرائط قوقل

15

وضع الجهة على خرائط
قوقل وتحسين الظهور فيها

14

نشر البيانات الأساسية
على محرك بحث قوقل

13

تنشيط الحساب
والتفاعل مع الجمهور

12

إدارة الحسابات والرد
على المستفيدين

11

إعداد بنك الأسئلة

صور من المشروع

★ التخطيط

التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الاستعداد لهذا المستقبل.

وهو سلسلة منطقية من **الأنشطة المترابطة** التي تؤدي إلى وضع الأهداف التسويقية وصياغة الخطط اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

وهو نشاط يعتمد على **التفكير بكيفية أداء الأعمال التسويقية** وتوضيح الحقائق والمعلومات لاتخاذ القرار المناسب من مجموعة بدائل ووضع خطة تسويقية تتناسب مع إمكانيات وقدرات المنظمة.

7 | التخطيط للتسويق والتواصل الرقمي - بارعة التسويق والتواصل الرقمي

الهدف	التوضيح
التعريف بالمنظمة	كيف نتواجد على نحو فعال ومنتظم في العالم الرقمي؟ وكم العدد الذي - نطمح بالوصول إليه من العملاء المحتملين؟ التركيز على التواجد في المنصات الرقمية التي يتواجد فيها العملاء، والنشر- الدوري الفعال، وجمع بيانات التواصل مع العملاء
تعزيز مكانة المنظمة وبناء صورة ذهنية	ما هي الصورة التي نرغب في تكوينها لدى العملاء؟ وتكون من خلال نشر أخبار إنجازات المنظمة، والتقارير والتغطيات الإعلامية ونحوه
التواصل والرد على الاستفسارات	إلى أين سنرفع كفاءة التواصل مع العملاء؟ وقت الرد على العملاء، وتقييم العملاء، وتطوير قنوات الرد على العملاء
تحسين خدمات العملاء	تصميم رحلة العميل في التعرف على المنظمة والحصول على الخدمات والمنتجات، وأخذ رأي العميل حولها وتقديم التوصيات حولها ومعرفة آراء العملاء عن الخدمات/المنتجات/المنظمة (استبيانات، تقييمات، تحليلات المنصات...)
البيع	ما هي المنتجات التي سيتم بيعها خلال الفترة المحددة؟ وكم العدد المطلوب تحقيقه؟

الأهداف Objectives

"ما الذي نريد تحقيقه؟"

31 | التخطيط للتسويق والتواصل الرقمي - بارعة التسويق والتواصل الرقمي



نموذج

تخطيط التسويق والتواصل الرقمي

55 | التخطيط للتسويق والتواصل الرقمي - بارعة التسويق والتواصل الرقمي

صور من المشروع

تحسين نتائج الحملة الترويجية

AIDA

The Purchase Funnel

A Awareness
Market potential

I Interest
Impression+ Reach | الوصول
Engagement + Views

D Desire
Results+ website click | النتائج

A Action
تحميل | تسجيل | التبرع | الشراء

1000
100
10

تكلفة
تكلفة
أرباح

1-10%
1-10%
1-10%

@MBaathman

أطرف فهو مقلدة سرعة التحضير نهدف إلى زيادة مبيعاتها للموظفين	وصف للمنتج (التعرف والأهداف والمعلومات الأساسية والعلامة التجارية)
فئة العاملين من الشباب	العلامة المستهدفة في الحملة
في برنامج التيك توك والاستقرار	أين تتواجد العلامة المستهدفة في العالم الرقمي؟
توفير الوقت لدى الموظفين وتخفيف زحمة الصباح على المقاهي	المشكلة أو الحاجة أو الفرصة لدى العميل المستهدف في الحملة
قوة بتكاليف أقل و وقت أسرع ومتواجدة في كل مكان دون العناء لها	المناخ الأساسية التي يختسها العميل من شراء المنتج الذي سيتم تسويقه في الحملة
الهدف البيعي: زيادة المبيعات بنسبة 35% الهدف التسويقي: 500 ألف مشاهدة على التيك توك، 10000 متابع على التيك توك، 5000 متابع على الانستقرام	الهدف البيعي أو التسويقي البيعي: عدد المبيعات التسويقي: عدد المشاهدات/المتابعين/ الزيارات
من تطبيقات التوصيل: جاهز، هنقرستيشن، مرسل أو من محل عنوان القهوة الموجود في كل حي	رابط التسجيل أو التبرع أو الحصول على المنتج
القهوة المقطرة، بيت التحميص، قهوة خيل	المنافسين

أولاد توسع كبير في الفروع الموجودة في كل مكان ثانيا: السعر منخفض عن بقية المنافسين المشاهير	الجزايا التنافسية (ما الذي يميزه عن غيره من المنتجات المشاهير)
ثالثا: التنوع بنوع القهوة أيوي أو برائلي وأنواع أخرى رابعا: الجودة العالية	قنوات ومنصات النشر (مملوكة، مدفوعة، مكتسبة)

تمرين فردي

كيف تتعاملين مع الرسائل التالية؟

اذكري الإجراءات والرد الملائم

(1) السلام عليكم حضرت دورة بناء الشخصية وللأسف ما استقدت شيء

(2) اتصلت عليكم عدة مرات وراسلتكم على البريد الإلكتروني ولم يتم الرد أنا مستاء جداً

(3) حضرت برنامج القيادة وكان رائع جداً، أشكركم على جهودكم

(4) وصلني المنتج ولم يعجبني وهو مختلف عن الذي في الصورة

العلاقات العامة والتواصل الرقمي - بارعة للتسويق والتواصل الرقمي

صور من المشروع

طبيعة المحتوى في وسائل
التواصل الاجتماعي

تعرفي /
تعلمي

تفاعلي

ترويجي

تعريف

تعرف على المهارات الأكثر تأثيراً في الحياة المهنية ..

المهارات الشخصية الأكثر تأثيراً في الحياة المهنية

معرفة التخطيط وإدارة الوقت

معرفة التفكير الإبداعي

معرفة التعلم السريع والعمل الجماعي

مهارات التخطيط وإدارة الوقت

المهارات الشخصية والريادية

مهارات التعلم السريع والعمل الجماعي

موظف جديد؟ و محتاج تأهيل لمهاراتك الإدارية؟
برنامج (أداء) صمم من أجلك
العدد محدود
للتسجيل:
hemmah.org.sa/ar/programs/de...
ترويجي

للحصول على الدعم
من جمعية ماأوي

01 التواصل مع أروى
فرع الجمعية التي
تفضلها

02 استنضم الجمعية بتحويل الحالة
بعد دراستها إلى جمعية ماأوي.

تعرفي

توعوي/تعلمي

نماذج منشورات بأنواع المحتوى الشائعة

المحول الرقمي
@altqniah

لرفع كفاءة أعمال الموظفين في منطقتك، امنحهم حلول
وأدوات رقمية تساعدكم على الإحترافية 🚀

tts.sa/programs/csp/

طوّر أداء الموظفين
وامنحهم أفضل الحلول الرقمية

برنامج منح البرمجيات
عبر
techsoup

جرعها الآن واتصل على
تسوقك المجانية
store.tts.sa

إعلان تذكيري

صور من المشروع

★ اسم منتج التبرع

يسكنونه
ما يتخيلونه!

ليخوة
القرآن
كل بيت

أضحيتكم
فرحتهم

- سهل التمييز والتذكر
- معبر
- مختصر
- يعكس الميزة أو المنفعة

هذه المادة مقبسة بنصرف من مادة تصميم منتج التبرع أ.حامد العنبي

تسويق المتجر الإلكتروني وجمع التبرعات - بارعة التسويق والتواصل الرقمي



★ التسعير

سهم العطاء | كفالة 321 يتيم

تم كفالة 199 يتيم متبقي 122 فقط

أصف للمفضلة

كسبون ريال فقط

تساهم فيها بكفالة 321 يتيم لمدة عام كامل .

كفالة يتيم جامعية

تتيح لك جمعية رفاق كفالة يتيم لدراسته الجامعية ليطور وينمي مهاراته سعياً لأثره واد في مجتمعه قال ﷺ: (أنا وكافل اليتيم في الجنة هكذا) وأشار بالسبابة وا...

المزيد من التفاصيل <

مدة الكفالة *
اختر

اختر
3 شهور (900 رس)
6 شهور (1800 رس)
12 شهراً (3600 رس)
0 رس

تسويق المتجر الإلكتروني وجمع التبرعات - بارعة التسويق والتواصل الرقمي



صور من المشروع



تطبيق تليجرام:

- إنشاء مجموعات للتواصل والدعم
- إنشاء قنوات للتواصل والترويج
- استخدام البث المباشر
- تخزين المواد المعرفية



تطبيق واتساب:

- استخدام الرسائل الجماعية
- تكوين قاعدة عملاء
- استخدام الكتالوج للتعريف بمنتجات المنظمة
- استخدام الحالة للنشر
- إنشاء مجموعات تواصل
- إنشاء قوائم للمراسلة

تمرين منزلي

- حدي شريحة العملاء المستهدفة لأحد منتجات علامتك أو منطقتك.
- قومي بإجراء المقابلة أو التواصل مع 3-6 أفراد من الشريحة المستهدفة والتعرف عليهم، مع تدوين الأسئلة.
- قومي بالإجابة على أسئلة تحليل الشرائح.

76

أساسيات التسويق والتواصل الرقمي - بارعة التسويق والتواصل الرقمي

تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في السعودية

Platform	Usage %	Users (Million)
WhatsApp	83.70%	22.33
Instagram	76.80%	20.49
Snapchat	68.80%	18.38
Twitter	68.70%	18.33
TikTok	67.60%	18.04
Facebook	66.30%	17.69
Telegram	55.60%	14.83
FB Messenger	47.70%	12.73
Pinterest	28.60%	7.63
LinkedIn	25.20%	6.72

إحصائيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في السعودية 2023.
المصدر | globalmediainsight.com



صور من الشهادات المعتمدة

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي

تشكيل
المستقبل
FUTURE FORMATION

شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة

منيره [REDACTED]

سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم [REDACTED] حضرات دورة

مهارات التسويق والتواصل الرقمي Digital Marketing and communication skills

المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣-٠٨-٠٢ م

رقم الشهادة:
230910189395181812367099
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

تدريب منار mnar

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي

تشكيل
المستقبل
FUTURE FORMATION

شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة

أوصاف [REDACTED]

سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم [REDACTED] حضرات دورة

مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital

المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:
٢٣.٨١.١٨٩٣٥١٨١٨١٢٢٦٩٢٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

تدريب منار mnar

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي

تشكيل
المستقبل
FUTURE FORMATION

شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة

فاطمة [REDACTED]

سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم [REDACTED] حضرات دورة

مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital

المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:
٢٣.٨١.١٨٩٣٥١٨١٨١٢٢٦٩٢٥١
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

تدريب منار mnar

صور من الشهادات المعتمدة

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي

تشكيل المستقبل
FUTURE FOUNDATION

شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة
وفاء
سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم
حضر/ت دورة
مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital
المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:
٢٣.٨١. ١٨٩٣٩٥١٨١٨١٢٢٢٩٢.٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

رقم الشهادة:
٢٣.٨١. ١٨٩٣٩٥١٨١٨١٢٢٢٩٢.٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

منازل mnar * تدريبك

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي

تشكيل المستقبل
FUTURE FOUNDATION

شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة
لي
سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم
حضر/ت دورة
مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital
المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:
٢٣.٨١. ١٨٩٣٩٥١٨١٨١٢٢٢٩٢.٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

رقم الشهادة:
٢٣.٨١. ١٨٩٣٩٥١٨١٨١٢٢٢٩٢.٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

منازل mnar * تدريبك

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي

تشكيل المستقبل
FUTURE FOUNDATION

شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة
أروى
سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم
حضر/ت دورة
مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital
المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:
٢٣.٨١. ١٨٩٣٩٥١٨١٨١٢٢٢٩٢.٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

رقم الشهادة:
٢٣.٨١. ١٨٩٣٩٥١٨١٨١٢٢٢٩٢.٤
(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)

منازل mnar * تدريبك



صور من الشهادات المعتمدة



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي



شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة

ميثاق

سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم / حضرت دورة

مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital

المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:

٢٣.٨١. ١٨٩٣٥١٨١٨١٢٢٢٧٨١

(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)



منار mnar * تدريبك



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي



شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة

هيا

سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم / حضرت دورة

مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital

المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:

٢٣.٨١. ١٨٩٣٥١٨١٨١٢٢٢٧٨١

(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)



منار mnar * تدريبك



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الإدارة العامة للتدريب الاهلي



شهادة حضور دورة تطويرية

يشهد معهد تشكيل المستقبل للتدريب بأن المتدرب/ة

روان

سعودي/ة الجنسية بموجب الهوية رقم / حضرت دورة

مهارات التسويق والتواصل الرقمي skills communication and Marketing Digital

المعتمدة برقم (١٠١٨٧٤٦١٩٥) بعدد (٦٠) ساعة لمدة (١٥) يوم ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٠٨/٠٢ م

رقم الشهادة:

٢٣.٨١. ١٨٩٣٥١٨١٨١٢٢٢٧٨١

(الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع أو ختم)



منار mnar * تدريبك



صور من شهادات الشكر

جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897

بشهادة الشكر وتقدير

تتقدم جمعية التنمية البشرية (همة) بالشكر الجزيل
للمتدربة/ **ورود**

على تفاعلها المتميز في دورة بارعة التواصل الرقمي 4
سائلين المولى أن يكون النجاح والتوفيق حليفها

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض الفحطاني

جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897

بشهادة الشكر وتقدير

تتقدم جمعية التنمية البشرية (همة) بالشكر الجزيل
للمتدربة/ **اروى**

على تفاعلها المتميز في دورة بارعة التواصل الرقمي 4
سائلين المولى أن يكون النجاح والتوفيق حليفها

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض الفحطاني

جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897

بشهادة الشكر وتقدير

تتقدم جمعية التنمية البشرية (همة) بالشكر الجزيل
للمتدربة/ **بدرية**

على تفاعلها المتميز في دورة بارعة التواصل الرقمي 4
سائلين المولى أن يكون النجاح والتوفيق حليفها

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض الفحطاني





صور من شهادات الشكر





فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْرًا
فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ سورة البقرة (184)

رصد الساعات التطوعية للمتطوعات

[الصفحة الرئيسية](#) / [فرص بالتطوعي](#) / تفاصيل الفرص

انشاء متجر وربطه بقوغل أنالتيكس وقراءة البيانات	تقني	مهاري	2023-08-14	PM 06:00:00	2023-08-14	جمعية التنمية البشرية همة بمنطقة الرياض	3	منطقة الرياض	الرياض	19000	1071350605	أفضل اختيار متطوعين معروفين مسبقا للجهة
مسمى الفرصة	مجال الفرص	مستوى التطوع	تاريخ البدء	وقت البدء	تاريخ الانتهاء	الجهة التابع لها	الساعات التطوعية للفرد	المنطقة	المدينة	القيمة الشهرية للفرصة	المتطوعين المشاركين بالفرصة	سبب التوثيق

[الصفحة الرئيسية](#) / [فرص بالتطوعي](#) / تفاصيل الفرص

صناعة المحتوى الرقمي وتطبيقه على جدول وخطة النشر	إعلامي	احترافي	2023-08-13	PM 06:00:00	2023-08-13	جمعية التنمية البشرية همة بمنطقة الرياض	3	منطقة الرياض	الرياض	38000	1064502535	أفضل اختيار متطوعين معروفين مسبقا للجهة
مسمى الفرصة	مجال الفرص	مستوى التطوع	تاريخ البدء	وقت البدء	تاريخ الانتهاء	الجهة التابع لها	الساعات التطوعية للفرد	المنطقة	المدينة	القيمة الشهرية للفرصة	المتطوعين المشاركين بالفرصة	سبب التوثيق

فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْرًا
فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ سورة البقرة (184)

رصد الساعات التطوعية للمتطوعات

[الصفحة الرئيسية](#) / [فرص.بأن.رجعي](#) / تفاصيل الفرص

إدارة الإعلانات بتويتر وسناب شات	إعلامي	مهاري	2023-08-17	PM 06:00:00	2023-08-17	جمعية التنمية البشرية همة بمنطقة الرياض	3	منطقة الرياض	الرياض	18000	1099728956	أفضل اختيار متطوعين معروفين مسبقا للجهة
فسمى الفرصة	مجال الفرص	مستوى التطوع	تاريخ البدء	وقت البدء	تاريخ الانتهاء	الجهة التابع لها	الساعات التطوعية للفرد	المنطقة	المدينة	القيمة الشهرية للفرصة	المتطوعين المشاركين بالفرصة	سبب التوثيق

[الصفحة الرئيسية](#) / [فرص.بأن.رجعي](#) / تفاصيل الفرص

إدارة تطبيق اليوتيوب وإعلانات اليوتيوب	إعلامي	مهاري	2023-08-16	PM 06:00:00	2023-08-16	جمعية التنمية البشرية همة بمنطقة الرياض	2	منطقة الرياض	الرياض	21000	1086648803	أفضل اختيار متطوعين معروفين مسبقا للجهة
فسمى الفرصة	مجال الفرص	مستوى التطوع	تاريخ البدء	وقت البدء	تاريخ الانتهاء	الجهة التابع لها	الساعات التطوعية للفرد	المنطقة	المدينة	القيمة الشهرية للفرصة	المتطوعين المشاركين بالفرصة	سبب التوثيق



انطباعات المشاركات عن البرنامج

كل الشكر @hemmahorgsa ادارة ومدربات على جهودكم وعلى الأهداء الجميل



من 10 المشاهدات 2022/09/28

نشر ردك

Rawan 8:40 PM

RA

صار عندي حماس اكثر اتعمق بالمادة من جميع النواحي

left بشاير مقبل القحطاني

May to You (Direct Message) 8:41 PM

MA

أروى 8:41 PM

أ

تحليل البيانات مررة مفيد للمتاجر .. اعرف اكثر منتج مطلوب ومين يشتريه .. تفيدني في تحسين وتطوير متجري واستهداف فئة معينة

بدرية 8:41 PM

ب

احس انو انا مسوقه محترفه من طريقة الاحصاء انا متاكده اللي يسويها يمتلك ثقه عاليه

نوف 8:41 PM

ن

لو شفت التقرير قبل الدورة بقول اوه هذا صعب وشلون سووه الحين اشوفه بسيط

نوف 8:38 PM

ن

الدرس امس واليوم مفيييييبييد وجميل ورائع وكل شي يعطيك العافيه

May to You (Direct Message) 8:40 PM

MA

الدروس جدا مفيده بس بييلنا مرجع لها

ميثاق 8:41 PM

م

والله جدا ممتنع درس اليوم وخفيف ودرس امس أيضا جميل والصدق ماكنت اعرف عن هذا البرنامج

أوصاف 8:43 PM

أ

صار عندي شغف امارس الي تعلمته و اشتغل فيه و ابداع فيه

left ميثاق

ورود 8:43 PM

و

الصدق شي رهيب اقدر اعرف اكثر عن الشريحة المستهدفة وكيف اوصل لهم

انطباعات المشاركين عن البرنامج



شكر خاص للمزودين بالمستفيدين



جمعية عروء الخيرية



جمعية أيامي لرعاية وتمكين المتطلقات



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام انسان



أهداف الجمعية

- تعزيز قدرات المستفيدين وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم.
- الاسهام في تلبية متطلبات سوق العمل واحتياجات التنمية الوطنية.
- بناء القدرات المؤسسية للجمعية
- إجراء البحوث والدراسات وتقديم الاستشارات لتعزيز التنمية البشرية.
- المساهمة في الارتقاء بقدرات العاملين في القطاع الغير ربحي.



الرسالة

- جمعية تعمل باحترافية لتعزيز قدرات أفراد المجتمع وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم من خلال التدريب والتأهيل والتمكين والدراسات والاستشارات للإسهام في تلبية الاحتياجات التنموية الوطنية.



الرؤية

أنموذج متفرد
في التنمية البشرية المثرية.

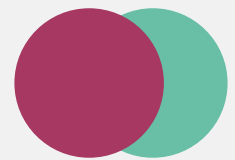


عن جمعية همة:

جمعية التنمية البشرية (همة) هي جمعية خيرية تأسست في 28 / 7 / 1438 هـ وبدأت العمل منذ عام 1438 هـ في مدينة الرياض. وتنطلق الجمعية من رؤية ورسالة واضحة تسعى بعون الله لخدمة أفراد المجتمع وبمجال تركيز أكبر على الشباب والشابات لتعزيز قدراتهم وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم من خلال التدريب والتأهيل والتوجيه والتمكين والدراسات والاستشارات للمشاركة في الحياة العملية بكل ثقة واقتدار، كما تعمل على تأهيل العاملين في القطاع غير الربحي وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم.



		
قيمنا	الفئة المستهدفة	مجالات عمل الجمعية
التفرد - الإثراء	الشباب من الجنسين.	التدريب - التأهيل
الشراكة - الكفاءة	العاملين في القطاع الغير ربحي.	التمكين - الاستشارات
الاحترافية		الدراسات والبحوث





إحسان

منصة وطنية للعمل الخيري



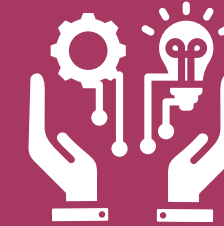
القيم

تمكين القطاع غير الربحي والتنموي وتوسيع أثره



الرسالة

تعزيز قيم الانتماء الوطني والعمل
الإنساني لأفراد المجتمع



الرؤية

لتكامل مع الجهات الحكومية المختلفة وتعظيم نفعها



الجهة الراعية للمشروع

منصة احسان

جاءت منظومة إحسان الصادرة بالأمر السامي رقم (48019) وتاريخه (13/08/1441هـ) لتعمل على استثمار البيانات والدكاء الاصطناعي لتعظيم أثر المشاريع والخدمات التنموية واستدامتها، من خلال تقديم الحلول التقنية المتقدمة وبناء منظومة فاعلة عبر الشراكات مع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بهدف تعزيز دور المملكة العربية السعودية الريادي في الأعمال التنموية والخيرية، ورفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي.

شكر خاص لـ

فريق العمل

المشرف العام : بداح بن عايض القحطاني ● مدير المشروع : خالد بن عبدالله ال وحيد ● مستشار المشروع : د محمد بن سالم الشيب

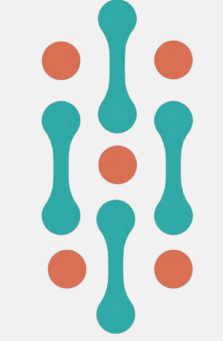
المدربة المركزية : عائشة بنت طارق القروني ● المدربة المركزية : مرام عبدالقادر الشقراني ● المدربة المركزية : مريم ابو بكر عمر باعثمان

منسقة المتدربين : روان بنت سعد العتيبي ● مدربة التطبيقات العملية : حصة مبارك ال سيف ● مدربة التطبيقات العملية : سمية بنت سيف السيف

مدربة التطبيقات العملية : مي ابراهيم مبارك المبرد ● مدربة التطبيقات العملية : روان بنت سعد العتيبي

فريق المساندة

الإدارة المالية : محمد الجرفين ● مشرف وحدة التطوع : عبدالرحمن بن محمد الرماح ● المصمم الجرافيكي للبرنامج : ديما بنت حمد الطريقي



التواصل الرقمي

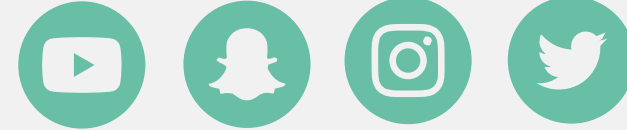


جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897



جمعية التنمية البشرية (همة)

hemmahorgsa



info@hemmah.org.sa

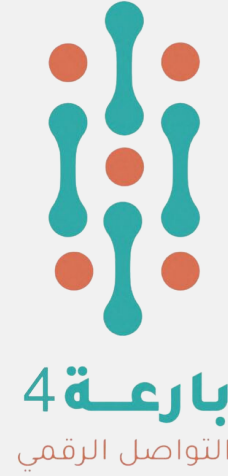


www.hemmah.org.sa



0535675550





جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897



الحسابات البنكية:

بنك الجزيرة
BANK ALJAZIRA



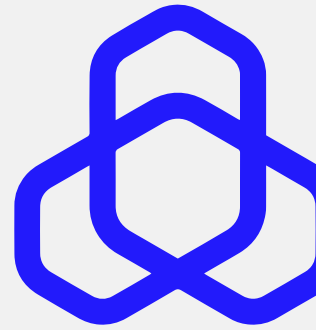
SA2160100001695005139001

مصرف الإنماء
alinma bank



SA9705000068201728757000

مصرف الراجحي
alrajhi bank



SA2880000611608010033505