

جمعية
التنمية البشرية
هـ.م.ة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
إدارة التمكين المجتمعي



بارعة 3
التواصل الرقمي

التقرير الختامي

بارعة التواصل الرقمي

النسخة 3

تأهيل مختصات التسويق والتواصل الرقمي وإدارة المحتوى
وتدريب عملي لموظفات القطاع غير الربحي

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ

شكر خاص



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
إدارة التمكين المجتمعي



إننا على ثقة بقدرات المواطنين السعودي،
ونعقد عليه، بعد الله، آمالاً كبيرةً في بناء
وطنه، والشعور بالمسؤولية تجاهه، إن كل
مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا
الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونتطلع
إلى إسهام الجميع في خدمة الوطن

خادم الحرمين الشريفين

المَلِكُ سَبْعَانُ بْنُ عَبْدِ الْعِزِّزِ السَّعُودِ





اليوم تعيش المرأة السعودية مرحلة
تمكين غير مسبوقه. فلقد عملنا على
تمكين المرأة السعودية في مجال العمل
والأحوال الشخصية، وباتت اليوم فعلياً
شريكاً للرجل السعودي في تنمية وطننا.

صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

سوف نحافظ على مكتسبات سوق العمل
في توظيف المواطنين والمواطنات والتوسع
في خلق وظائف مستقبلية جديدة ، فالقطاع
الخاص شريك أساسي وفاعل في التنمية
الوطنية.

أحمد بن سليمان الراجحي
وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



● توطئة

تواجه العديد من المنظمات غير الربحية ضعفاً في الجانب التسويقي بشكل عام، وضعفاً في التواجد الرقمي في وسائل التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص، فالكثير منها تصب تركيزها على تقديم النفع للمستفيد، مع رفع التقارير للجهات المسؤولة أو الداعمة مباشرة مهملَةً تواجدها الرقمي، الذي قد يكون نتيجة ضعف الميزانيات المخصصة لذلك واعتبار التواجد الرقمي جزءاً (من الكماليات)، أو لاعتبار قيادة المنظمة بأنها عملية يسيرة يمكن إسناد مهمتها لأي موظف أو لاعتبارات أخرى تتعلق بالكفاءة والقدرة على تأهيل الموظفين على مهارات التسويق والتواصل الرقمي بما في ذلك النشر والتغريد والتواصل مع العملاء عبر شبكات وسائل التواصل الاجتماعي، أو لعدم إدراك المنظمة أهمية التواجد الرقمي من الأساس.

عالمياً، تقتطع المنظمات غير الربحية ما بين 7-15 % من ميزانياتها للعمليات التسويقية.

وسواء كان سبباً من الآنف ذكرها أم غيرها من الأسباب، فإن هذا الضعف يعيق وصول إنجازات المنظمة للجمهور المستهدف عموماً وللجهات الممولة على وجه الخصوص، فالجهات المانحة -مع أنها تراجع التقارير التي ترفقها الجمعيات- إلا أنها أضحت تأخذ في عين الاعتبار قوة المنظمات إعلامياً ومدى تواجدها الرقمي وتواصلها مع العملاء والمستفيدين عند تقييم طلبات المنح الخاصة بها، وهو الأمر الذي يضر بهذه المنظمة التي تعاني من ضعف التواجد الرقمي وتهمل الجوانب الرقمية والإعلامية.

و في دراسة عن المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية وجد أن 76 % من المنظمات ليس لديها إدارة أو مختص تسويق وتواصل رقمي، ومن أسباب ذلك نقص التدريب المتخصص الكافي.



د. فهد بن عبدالله اللحيان

رئيس مجلس الإدارة

لقد أولت حكومتنا الرشيدة اهتماماً كبيراً بمؤسسات القطاع غير الربحي ويبقى مستقبل النهوض بهذا القطاع معتمداً على الإنسان الذي تعده المنظمة ليقود التحول.

لذا انطلق برنامج بارعة التواصل الرقمي ليساهم في تعزيز التواجد الرقمي لمؤسسات القطاع من خلال بناء كوادر احترافية في التسويق و التواصل الرقمي وصناعة المحتوى مما يساهم في ابراز هذه المؤسسات والخدمات التي تقدمها للمجتمع وينعكس ذلك على زيادة التفاعل والتواصل مع المستفيدين وأصحاب العلاقة من الداعمين والشركاء وأصحاب القرار التنموي.

ويأتي البرنامج منسجماً ومواكباً لمستهدفات رؤية 2030 في تمكين المرأة وزيادة معدلات توظيفها ومشاركتها في سوق العمل.

كما يتفق البرنامج مع مبادرات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية في التوظيف عن بعد، وتوظيف المرأة.

وختاماً

**أثمن لمؤسسة محمد بن عبد العزيز الجميح الأهلية
دعم البرنامج في نسخته الثالثة**

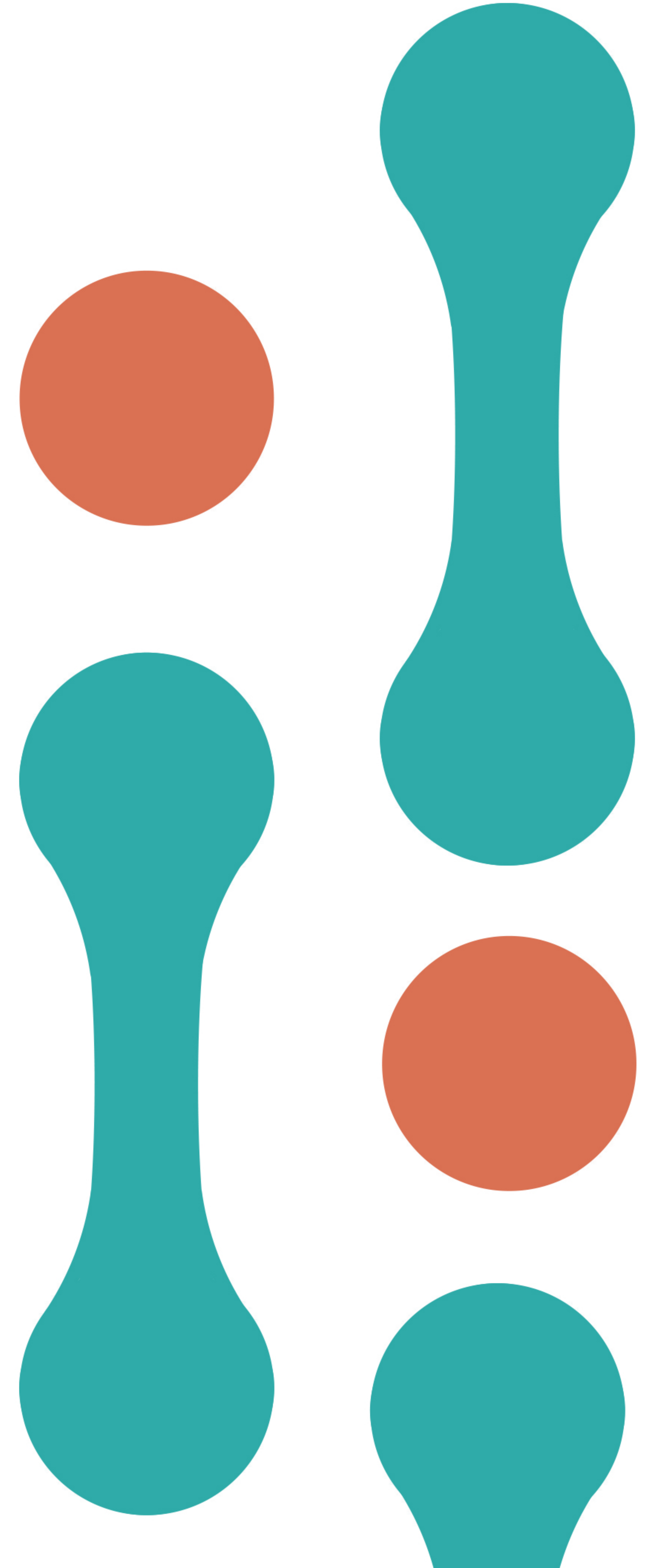
د. فهد بن عبدالله اللحيدان

رئيس مجلس الإدارة

بارعة التواصل الرقمي النسخة الثالثة



بارعة 3
التواصل الرقمي



● فكرة المشروع

مشروع تدريب احترافي لموظفات الجمعيات الخيرية على مهارات التسويق والتواصل الرقمي

لتحسين التواجد الرقمي للمنظمات غير الربحية ويشمل دورات تدريبية احترافية في مجال التسويق الرقمي وصناعة وإدارة المحتوى والتواصل الرقمي وبناء الصورة الذهنية وخدمة العملاء على وسائل التواصل الاجتماعي وبناء بنك الأسئلة وإدارة الإعلانات وعمل حملة التسويق ، ويتبع هذه الدورات مشروع تخرج ومن ثم تطبيق عملي لمدة شهر ونصف في الجمعيات والمؤسسات غير الربحية، البرنامج فكرة وتنفيذ جمعية التنمية البشرية همة.

● المعارف والمهارات التي يشملها المشروع :

- مفهوم التسويق والتواصل الرقمي ومميزاته.
- عناصر التسويق والتواصل الرقمي الأساسية ومكوناته (المزيج التسويقي).
- قنوات التسويق والتواصل الرقمي.
- استراتيجيات التسويق والتواصل الرقمي للمنظمات غير الربحية.
- بناء هوية المؤسسات عبر الانترنت.
- الانتشار عبر الشبكات الاجتماعية SMM, SMO.
- الانتشار عبر محركات البحث SEM, SEO.
- تصميم العميل المثالي Persona وطرق استهداف العملاء.
- الأقسام التسويقية ورحلة العميل.

المعارف والمهارات التي يشملها المشروع :

- بناء خطط التسويق والتواصل الرقمي وجدولة النشر عبر التطبيقات.
- بناء وصناعة المحتوى الإبداعي والتفاعلي للمنظمات غير الربحية.
- صفات ومميزات كلٍ من الشبكات الاجتماعية.
- مهارات التسويق والتواصل الرقمي الفعالة في المنظمات غير الربحية.
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي.
- الترويج الإعلاني المدفوع على الشبكات الاجتماعية.
- تحليل أثر الإعلان وقياس العائد على الاستثمار.
- بناء بنك الأسئلة للمنظمة غير الربحية.
- إدارة العلاقات العامة والتواصل الرقمي.

● أهداف المشروع

الهدف العام

المساهمة في تعزيز التواجد الرقمي لمنظمات القطاع غير الربحي من خلال بناء كوادر نسائية احترافية في مجال التسويق و التواصل الرقمي وإدارة المحتوى.

الأهداف المحددة



تدريب 20 فتاة على مهارات التسويق والتواصل الرقمي وإدارة المحتوى حتى الاحتراف بواقع 76 ساعة تدريبية معتمدة.

توفير تطبيق عملي لعدد 20 مستفيدة لمدة شهر ونصف في جهات القطاع غير الربحي تقوم فيها كل مستفيدة بممارسة ما تعلمته في التدريب، وبناء وتنفيذ 10 منتجات من قبل كل متدربة لكل جمعية ($20 \times 10 = 200$ منتج وخدمة)

● المتحقق بنهاية البرنامج ولله الحمد

- تدريب 32 امرأة على مهارات التسويق و التواصل الرقمي وإدارة المحتوى بزيادة 52% عن المستهدف
- توفير تطبيق عملي لعدد 26 مستفيدة لمدة شهر ونصف في جهات القطاع غير الربحي المشاركة ($26 \times 13 = 338$ منتج وخدمة) بزيادة 69% عن المستهدف.

● مبررات المشروع

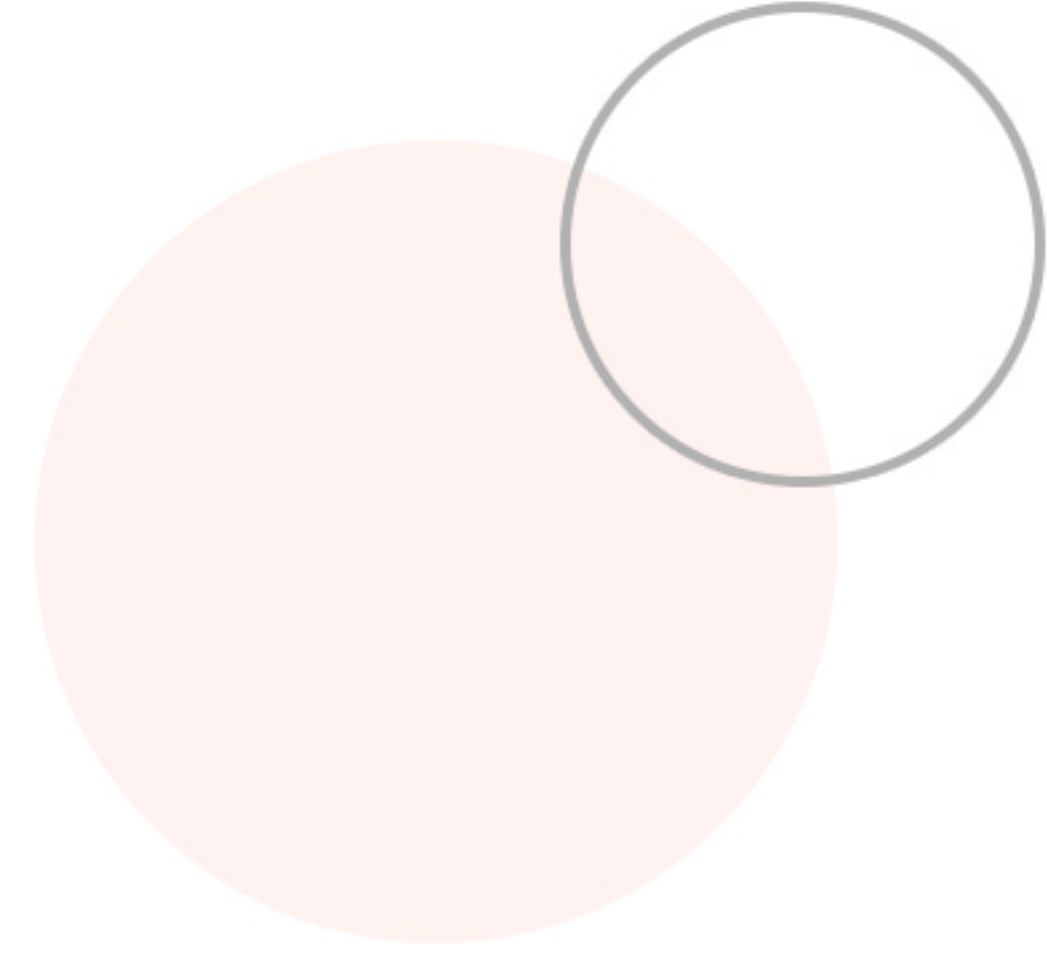
- 1 ضعف الحضور الرقمي للمنظمات غير الربحية عامةً.
- 2 حاجة الكثير من هذه المنظمات إلى تحسين تواجدها الرقمي.
- 3 زيادة جودة عمليات إدارة وسائل التواصل الرقمي وخدمة العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- 4 ضعف قدرة كثير من المنظمات غير الربحية على بناء خطة تسويق رقمي ونشر مجدول وبنك أسئلة محوكم
- 5 ضعف قدرة كثير من المنظمات غير الربحية على صناعة محتوى ابداعي يضمن تحسين الظهور والتفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي
- 6 محدودية عدد البرامج التدريبية المتخصصة في التسويق والتواصل الرقمي المنتهية بالتوظيف للمرأة.
- 7 ضعف تأهيل الكوادر المختصة بالإعلام الجديد لدى القطاع غير الربحي بالمملكة.
- 8 ارتفاع أسعار ساعات المتخصصين في التسويق الرقمي.
- 9 محدودية ميزانيات المنظمات غير الربحية وعدم تحملها لتكاليف خبراء التسويق والتواصل الرقمي.

الدورات التدريبية المعتمدة المنفذة

المعتمدة المنفذة في برنامج بارعة التواصل الرقمي 3

- 11 إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- 12 صناعة المحتوى الرقمي
- 13 لترويج والإعلان والحملات التسويقية
- 14 تطبيقات عملية في الترويج والإعلان والحملات التسويقية.
- 15 تخطيط التسويق و التواصل الرقمي
- 16 تطبيقات عملية في تخطيط التسويق و التواصل الرقمي.
- 17 التحليل الرقمي وإدارة البيانات.
- 18 إدارة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي¹.

- 1 التعريف بالقطاع غير الربحي
- 2 الطريق إلى التميز الوظيفي
- 3 الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس وورد (1)
- 4 الاحترافية في استخدام برامج الـدوفيس وورد (2)
- 5 الاحترافية في استخدام برامج الـدوفيس أكسل (1)
- 6 الاحترافية في استخدام برامج الـدوفيس أكسل (2)
- 7 تطبيقات الحوسبة السحابي Google Drive (1)
- 8 تطبيقات الحوسبة السحابية Google Drive (2)
- 9 أساسيات التسويق والتواصل الرقمي
- 10 العلاقات العامة والتواصل الرقمي



- 19 ● إدارة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي 2
- 20 ● رصد البيانات وتحليلها
- 21 ● تصوير البيانات وأتمتة التقارير
- 22 ● محرك بحث قوغل وخرائطه
- 23 ● تطبيقات في الإعلان والتحليل



● الفئات المستهدفة

● المستفيدات من الأفراد:

- 34 امرأة من موظفات القطاع غير الربحي من سن 23 - 40 سنة

● المستفيدين من جهات القطاع غير الربحي:

- 33 جمعية وجمعية تنمية مرخصة من وزارة الموارد البشرية.

● مراحل تنفيذ المشروع

- 1 ● التجهيز للبرنامج واستخراج التصريح والاعتماد
- 2 ● الإعلان الرسمي وتسجيل الشركاء من جهات القطاع غير الربحي
- 3 ● الإعلان الرسمي لاستقطاب المتدربات في البرنامج
- 4 ● بدء التدريب عن بعد (الدورات وورش العمل التطبيقية)
- 5 ● بدء مجموعة الدعم والمساندة على الواتساب
- 6 ● بدء إعطاء التدريبات والواجبات التفاعلية
- 7 ● بدء مشاريع التخرج
- 8 ● التدريب العملي والإشراف على المتدربات
- 9 ● إغلاق البرنامج



● مدة المشروع

● 96 يوماً.

● أرقام ناطقة في المشروع

115 خطاب	● عدد الخطابات الصادرة للجهات المشاركة
16 خطاب	● عدد خطابات الإنذار بالاستبعاد الموجهة للمتدربات
100	● عدد المسجلين في البرنامج من الجهات
33 جهة	● عدد الجهات المستفيدين من البرنامج
21 محافظة	● توزيع الجهات المستفيدة على المحافظات
115	● عدد المسجلين من المتدربات
34	● عدد المقبولات في البرنامج
32	● عدد المتدربات التي اتممن حضور الدورات
95 %	● نسبة التزام المتدربات بحضور الدورات
31	● عدد المتدربات اللاتي سلمو مشروع التخرج
26	● عدد المتدربات اللاتي باشرن التدريب العملي
مدير مشروع، منسق إداري، منسقة إدارية، ميسرة تدريب ، 4 مدربات = 8	● عدد الكوادر البشرية المباشرة في المشروع
مشرف عام ، محاسب ، مشرف التطوع، إعلامي 4	● عدد الكوادر البشرية المساندة في المشروع

● المخرجات المتحققة بنهاية المشروع

32 فتاة قد تأهلن بالمعارف والمهارات الأساسية لمهنة مسؤولية تسويق وتواصل رقمي وإدارة محتوى وحصلن على شهادة معتمدة في التسويق والتواصل الرقمي بواقع **76 ساعة تدريبية**.

32 متخصصة في التسويق والتواصل الرقمي قادرة على المنافسة والتميز في سوق العمل.

31 مشروع تخرج ناجح ومميز في إدارة المحتوى والتسويق والتواصل الرقمي.

26 فتاة حاصلة على شهادة خبرة في التسويق والتواصل الرقمي وقد أتممن تطبيقاً عملياً لما تم التدريب عليه.

26 جهة مختلفة من الجهات غير الربحية المشاركة حصلت على

- إدارة وتنشيط وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية.
- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي
- إعداد سياسات النشر
- إعداد بنك الأسئلة
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر
- إعداد خطة و صناعة محتوى النشر المكتوب والمرئي
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني
- جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة
- إدارة الحسابات والرد على المستفيدين والنشر
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور
- نشر البيانات الأساسية على محرك بحث قوقل
- وضع الجهة على خرائط قوقل وتحسين الظهور فيها
- تجهيز الحساب للإعلانات الممولة على خرائط قوقل

● ثمرات المشروع

الجهات المستفيدة من المشروع : 33 جمعية

الجهات المستمرة المستفيدة من التدريب العملي وخدماته 26 :

26 جمعية مختلفة من الجهات غير الربحية المشاركة
حصلت على 13 منتج وخدمة

- 1 إدارة وتنشيط وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية.
- 2 إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي
- 3 إعداد سياسات النشر
- 4 إعداد بنك الأسئلة
- 5 تخطيط جدول النشر لحساب تويتر

● ثمرات المشروع

- 6 إعداد خطة و صناعة محتوى النشر المكتوب والمرئي
- 7 كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني
- 8 جدولة نشر التغريدات بإحدى أدوات الجدولة
- 9 إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر
- 10 تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور
- 11 نشر البيانات الأساسية على محرك بحث قوقل
- 12 وضع الجهة على خرائط قوقل وتحسين الظهور فيها
- 13 تجهيز الحساب للإعلانات الممولة على خرائط قوقل

● الجهات المستفيدة من البرنامج



مستندات المشروع

جمعية التنمية البشرية (همة)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٨٩٧)

الرقم: 560
التاريخ: 1444/01/23
المرفقات: 2022/08/21

المكرمون/جمعية سدير للأسر المنتجة نداء
عناية المكرم المدير التنفيذي/
نسخة للمكرم رئيس مجلس الإدارة/
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد...

فيستبنا إحاطتكم بقبول مشاركتكم في برنامج: بارعة التواصل الرقمي النسخة الثالثة كجبة مشاركة للاستفادة من التدريب الاحترافي المتخصص في التسويق والتواصل الرقمي ومن ثم المتكمن من التدريب لأحد مرشحاتكم التي تم رفع بياناتها في نموذج التسجيل في البرنامج.

عليه، نأمل منكم إرسال خطاب تعهد والتزام بالمتكمن من التدريب العملي معتموم وموقع من صاحب الصلاحية لديكم على ورق الجمعية الرسمي (مرفق صيغة مقترحة)

كما يستبنا إرفاق الجدول الزمني لتنفيذ دورات البرنامج بجميع مراحله (مرفق) للاطلاع.

شاكرين ومقدرين لكم دعمكم
وتقبلوا وافر التحية والتقدير والله يحفظكم ويرعاكم...

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

الرياض: هاتف و فاكس 0112350011 الجوال 0535675550
SA2880000611608010033505
SA9705000068201728757000
SA216010001695005139001

جمعية التنمية البشرية (همة)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٨٩٧)

الرقم: 561
التاريخ: 1444/02/21
المرفقات: 2022/09/17

المكرمون: جمعية/مؤسسة/ لجنة
عناية المكرم المدير التنفيذي/
نسخة للمكرم رئيس مجلس الإدارة/
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد...

إشارة إلى الجدول الزمني لبرنامج بارعة المرسل لكم في خطابنا رقم (560) وتاريخ 1444/01/23هـ.

عليه، نأمل منكم متكمن المتندرية من كافة ما يسيل عليها إتمام متطلبات البرنامج، ومن ذلك إعطائها صلاحية الدخول على برنامج Google my Business لتطبيق متطلبات دورة محرك بحث فوكل وخرائطه، وفي حال عدم امتلاككم لهذا الحساب نفوض للتندرية بإنشاء حساب باسم جمعيتكم ومن ثم إضافة المجلولين لإدارته.

تدون برفقه خطوات التسجيل في برنامج Google my Business (شريحة رقم: 6+4-7+8+9) نأمل منكم إيهاء كافة المتطلبات قبل موعد دورة محرك بحث فوكل وخرائطه التي ستقام في تاريخ 1444/03/07هـ الموافق 2022/10/03م

شاكرين ومقدرين تعاونكم
وتقبلوا وافر التحية والتقدير والله يحفظكم ويرعاكم...

المدير التنفيذي للجمعية
بداح بن عايض القحطاني

الرياض: هاتف و فاكس 0112350011 الجوال 0535675550
SA2880000611608010033505
SA9705000068201728757000
SA216010001695005139001

جمعية التنمية البشرية (همة)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٨٩٧)

الرقم: 560
التاريخ: 1444/01/23
المرفقات: 2022/08/21

تعميم

سعادة مراء مراكز التنمية الاجتماعية
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نظراً لأهمية بناء القدرات التسويقية للمنظمات غير الربحية وما يشهده القطاع من تطوير إيجابي وتبني للنظم الحديثة ومن ذلك العناية بالتواجد الرقمي الفاعل على منصات التواصل الاجتماعي مواكبة لأفضل الممارسات في الوصول للمستفيدين والتواصل الفاعل مع أصحاب العلاقة.

يسر إدارة المتكمن المجتمعي بالتعاون مع جمعية التنمية البشرية همة ومؤسسة محمد بن عبد العزيز الجميع الأهلية دعوتكم للمشاركة في برنامج بارعة التواصل الرقمي 3 والذي يستهدف الشراكة مع الجمعيات الخيرية وجمعيات التنمية الأهلية والجمعيات التعاونية الربحية في تدريب وتأهيل أحد موظفيها في مجال التسويق والتواصل الرقمي.

حيث يقوم المشروع على تدريب وتأهيل احتراف متخصص على مهارات التسويق والتواصل الرقمي موجه لموظفات جهات القطاع غير الربحي ويشمل دورات تدريبية معتمدة وتطبيقات عملية يتبعها تدريب عملي لدى الجهات المشاركة وذلك لممارسة أعمال وظيفة التسويق والتواصل الرقمي في مكينات القطاع غير الربحي، وينفذ البرنامج في الفترة المسائية عن بعد، ومرفق روابط التسجيل 1 و 2 وتودو إن أنه يلزم التسجيل في الرابطين معاً.

1- رابط تسجيل الجهات المشاركة في برنامج بارعة التواصل الرقمي 3
<https://forms.gle/eHf9D1K5anX9Za57>

2- رابط تسجيل مرشحة الجمعية لبرنامج بارعة التواصل الرقمي 3
<https://forms.gle/Ux747g1Y2UqHQU6>

عليه نأمل التفهم من مساعدتكم للتعميم للمنظمات التي تشرف عليها الوزارة هتياً فلتلتحاق في البرنامج التأهيلي علماً أن آخر موعد للتسجيل هو الساعة 9 مساءً، يوم الأربعاء 1444/01/19هـ الموافق 2022/08/17، وتزيد من التفاصيل والمعلومات الاطلاع على المرفقات الخاصة بالبرنامج داخل روابط التسجيل أعلاه، ولتواصل مع فريق البرنامج على البريد الإلكتروني hemmah897@gmail.com واتساب 0535675550

وتقبلوا أطيب التحيات

وسكبل الوزارة لتنمية المجتمع
أحمد بن صالح الماجد

جمعية التنمية البشرية (همة)
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٨٩٧)

الرقم: 560
التاريخ: 1444/01/23
المرفقات: 2022/08/21

الموضوع	اليوم	المدينة
البرنامج للتدريب العام تهيئة المتدربين للعمل عن بعد في القطاع غير الربحي عنوان الدورة 1/ المهارات الرقمية للعمل عن بعد في القطاع غير الربحي (28 ساعة 8 أيام)		
1 التعرف بالقطاع غير الربحي	1444 /1/ 23	2022 /8/ 21 ندى القحطاني
2 الطريق إلى التميز الرقمي	1444 /1/ 24	2022 /8/ 22 مرام الشتراني
3 الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس وورد (1)	1444 /1/ 25	2022 /8/ 23 مرام الشتراني
4 الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس وورد (2)	1444 /1/ 26	2022 /8/ 24 مرام الشتراني
5 الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس نكسل (1)	1444 /2/ 1	2022 /8/ 28 مرام الشتراني
6 الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس نكسل (2)	1444 /2/ 2	2022 /8/ 29 مرام الشتراني
7 تطبيقات الجوسية السحابية Google Drive (1)	1444 /2/ 3	2022 /8/ 30 مريم باضن
8 تطبيقات الجوسية السحابية Google Drive (2)	1444 /2/ 4	2022 /8/ 31 مريم باضن
البرنامج التدريبي التخصصي بحسب المتطلبات مهارات التسويق الرقمي والتواصل الرقمي عنوان الدورة 2/ التسويق والتواصل الرقمي (48 ساعة 12 يوم ونحياً 13 يوم)		
1 أساسيات التسويق والتواصل الرقمي	1444 /2/ 7	2022 /8/ 3 عطلة القروي
2 العولنات العامة والتواصل الرقمي	1444 /2/ 8	2022 /8/ 5 عطلة القروي
3 إدارة وسائل التواصل الاجتماعي	1444 /2/ 11	2022 /8/ 7 عطلة القروي
4 صناعة المحتوى الرقمي	1444 /2/ 14	2022 /8/ 10 عطلة القروي
5 الترويج والإعلان والحملات التسويقية	1444 /2/ 16	2022 /8/ 12 عطلة القروي
6 تطبيقات عملية في الترويج والإعلان والحملات التسويقية	1444 /2/ 18	2022 /8/ 14 عطلة القروي
7 تطبيقات عملية في التسويق والتواصل الرقمي	1444 /2/ 21	2022 /8/ 17 مريم باضن
8 تطبيقات عملية في التسويق والتواصل الرقمي	1444 /2/ 23	2022 /8/ 19 عطلة القروي
9 التحليل الرقمي وإدارة البيانات	1444 /2/ 25	2022 /8/ 21 عطلة القروي
10 إدارة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي 1	1444 /2/ 28	2022 /8/ 24 عطلة القروي
11 إدارة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي 2	1444 /2/ 29	2022 /8/ 26 مريم باضن
12 رصد البيانات وتحليلها	1444 /3/ 2	2022 /8/ 28 مريم باضن
13 تصوير البيانات وأتمة التقارير	1444 /3/ 5	2022 /10/ 1 مريم باضن
14 محرة بحث فوكل وخرائطه	1444 /3/ 7	2022 /10/ 3 مريم باضن
15 تطبيقات في الإعلان والتسويق	1444 /3/ 9	2022 /10/ 5 مريم باضن

الرياض: هاتف و فاكس 0112350011 الجوال 0535675550
SA2880000611608010033505
SA9705000068201728757000
SA216010001695005139001

إعلانات المشروع



الدورات التدريبية

لبرنامج بارعة التواصل الرقمي 3

مشروع تدريب احترافي متخصص للمرأة الباحثة عن عمل على مهارات التسويق والتواصل الرقمي مع المساعدة على التوظيف من قبل جهات القطاع غير الربحي المشاركة في البرنامج.

بارعة 3
التواصل الرقمي
النسخة الثالثة

البرنامج التدريبي التخصصي لإكساب المتدربات مهارات التسويق الرقمي والتواصل الرقمي

الدورة الثانية: التسويق والتواصل الرقمي

48 ساعة | 13 يوم

- أساسيات التسويق والتواصل الرقمي
- العلاقات العامة والتواصل الرقمي
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- صناعة المحتوى الرقمي
- الترويج والإعلان والحملات التسويقية
- تطبيقات عملية في الترويج والإعلان والحملات التسويقية
- إدارة الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تخطيط التسويق والتواصل الرقمي
- تطبيقات عملية في تخطيط التسويق والتواصل الرقمي
- التحليل الرقمي وإدارة البيانات
- رصد البيانات وتحليلها
- تصوير البيانات وأتمتة التقارير
- محرك بحث جوجل وخرائطه
- تطبيقات في الإعلان والتحليل

البرنامج التدريبي العام لتهيئة المتدربات للعمل عن بعد في القطاع غير الربحي

الدورة الأولى: المهارات الرقمية للعمل عن بعد في القطاع غير الربحي

28 ساعة | 8 أيام

- التعريف بالقطاع غير الربحي
- الطريق إلى التميز الوظيفي
- الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس Word 1,2
- الاحترافية في استخدام برامج الأوفيس Excel 1,2
- تطبيقات الحوسبة السحابية Google Drive 1,2

متمتعة من



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

1018129151 1018255132

للتسجيل

من خلال فحص الكود أو البريد التالي



مدة البرنامج

13 أسبوع

76 ساعة تدريبية

متمتعة

شركاء النجاح



0535675550 | info@hemmah.org.sa | hemmahorgsa



بارعة 3

التواصل الرقمي
النسخة الثالثة

تدريب وتأهيل احترافي متخصص على مهارات التسويق والتواصل الرقمي موجه لموظفات جهات القطاع غير الربحي ويشمل دورات تدريبية معتمدة وتطبيقات عملية يتبعها تدريب عملي في الجمعيات الخيرية.

الجهات المستهدفة للمشاركة في البرنامج

- الجمعيات الأهلية الخيرية والتعاونية بجميع مجالاتها
- جمعيات التنمية الأهلية بالأحياء والمحافظات
- المؤسسات الخيرية والوقفية والمأثمة

مخرجات البرنامج

المنتجات والخدمات المنفذة لصالح الجهة خلال التدريب العملي:

- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل الرقمي.
- إعداد سياسات النشر.
- إعداد بنك الأسئلة المخصص للجهة.
- تخطيط جدول النشر لحساب تويتر.
- إعداد خطة و صناعة محتوى النشر المكتوب والمرئي.
- كتابة خبرين حول إنجازات الجهة في الموقع الإلكتروني.
- جدولة نشر التفريدات بإحدى أدوات الجدولة.
- إدارة الحسابات والرد على المستخدمين والنشر.
- تنشيط الحساب والتفاعل مع الجمهور.
- عمل حملة تسويقية لأحد المنتجات أو الخدمات.
- بعد البرنامج تستطيع الخريجة تقديم هذه الخدمات بشكل مستمر لجميع حسابات الجهة
- تأهيل موظفة تسويق وتواصل رقمي مؤهلة بتدريب معتمد.

مدة البرنامج

13 أسبوع

6 أسابيع تدريب | 2 أسبوع مشاريع تدريج | 5 أسابيع تدريب عملي

76 ساعة تدريب

موزعة على شهادتين متمتعة من



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

1018255132 1018129151

للتسجيل



للاطلاع على الدورات التدريبية المعتمدة في برنامج بارعة 3

من برنامج بارعة التواصل الرقمي 1

من هنا

للاطلاع على تقرير النسخة السابقة

من برنامج بارعة التواصل الرقمي 1

من هنا

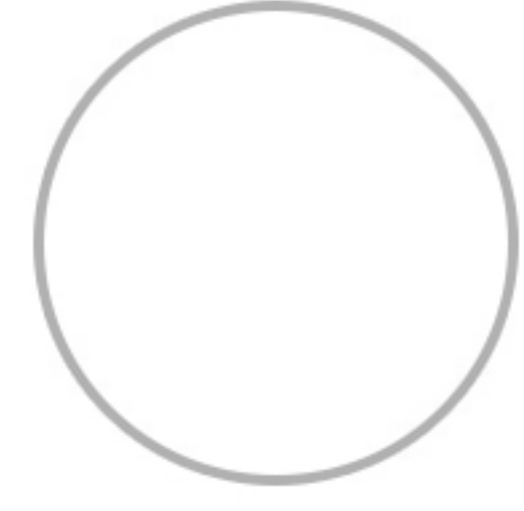
شركاء النجاح



0535675550 | info@hemmah.org.sa | hemmahorgsa

● توصيات المشروع

- 1 تأسيس قسم التسويق والتواصل الرقمي مستقلاً أو ضمن إدارة أو قسم تنمية الموارد المالية أو الإعلام والعلاقات العامة بما يكفل إعطاء الأهمية لجانب التسويق والتواصل الرقمي.
- 2 تخصيص ميزانية محددة لأنشطة التسويق والتسويق الرقمي والترويج والإعلان المدفوع.
- 3 التعاون والاستفادة من مبادرة الوزارة للتوطين بالاستثمار الاجتماعي وشركاء المبادرة.
- 4 عمل لقاء تعريفى أولي للجهات الراغبة بالمشاركة في البرنامج للنسخ القادمة.
- 5 عمل الشراكات مع الجمعيات المهتمة والتي لديها مستفيدات مرشحات للمشاركة.
- 6 رفع التقرير الختامي للوزارة والفرع والجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية المهتمة بهذا المجال.



جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897



● الجهة المنفذة

جمعية التنمية البشرية (همة) هي جمعية خيرية تأسست في 28 / 7 / 1438 هـ وبدأت العمل منذ عام 1438 هـ في مدينة الرياض. وتنطلق الجمعية من رؤية ورسالة واضحة تسعى بعون الله لخدمة أفراد المجتمع وبمجال تركيز أكبر على الشباب والشابات لتعزيز قدراتهم وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم من خلال التدريب والتأهيل والتوجيه والتمكين والدراسات والاستشارات للمشاركة في الحياة العملية بكل ثقة واقتدار، كما تعمل على تأهيل العاملين في القطاع غير الربحي وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم.

الرؤية

أنموذج متفرد في التنمية البشرية المثرية.

الرسالة

جمعية تعمل باحترافية لتعزيز قدرات أفراد المجتمع وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم من خلال التدريب والتأهيل .

أهداف الجمعية

- تعزيز قدرات المستفيدين وتطوير مهاراتهم وإثراء خبراتهم.
- الإسهام في تلبية متطلبات سوق العمل واحتياجات التنمية الوطنية.
- بناء القدرات المؤسسية للجمعية.
- إجراء البحوث والدراسات وتقديم الاستشارات لتعزيز التنمية البشرية.
- المساهمة في الارتقاء بقدرات العاملين في القطاع غير ربحي.

الفئة المستهدفة

- الشباب من الجنسين.
- العاملين في القطاع غير ربحي.

مجالات عمل الجمعية

- التدريب ● التأهيل ● التمكين ● الاستشارات ● الدراسات ● والبحوث

قيمنا

- التفرد ● الإثراء ● الشراكة ● الكفاءة ● الاحترافية



● الجهة الراعية للمشروع

مؤسسة محمد بن عبدالعزيز الجبج الأهلية مؤسسة مانحة مرخصة رقم 1056 .

الرؤية

نموذج محوكم رشيق يركز على دعم المشاريع التنموية وتعزيز القيم وتكوين الشراكات لتنمية القطاع غير الربحي والمشاركة في رسم مستقبله.

الرسالة

نسعى للمشاركة في التنمية الوطنية بمبادرات تحقق الأثر نفعاً للمجتمع والأعظم أجراً للموقف بالمشاركة مع القطاعات الثلاثة.

القيم

المرونة - الحوكمة - الكفاءة - الشراكة.

● شكر خاص لـ :

فريق العمل

بداح بن عايض القحطاني | د. محمد بن سالم الشبيب | عائشة بنت طارق القروني | مريم باعثمان
المشرف العام | مدير المشروع | المدربة المركزية | مدربة مركزية
مشرفة التدريب العملي

عبدالرحمن بن عبدالله العبدالجبار | روان الشقراني | سمية السيف
المنسق الإداري | المنسقة الإدارية | ميسرة تدريب فريق المساندة

ندى بنت محمد القحطاني | مرام بنت عبدالقادر الشقراني
مدربة مشاركة | مدربة مشاركة

فريق المساندة

مشاري بن عبدالمحسن العيبان | عبدالرحمن بن محمد الرماح
المالية | مشرف وحدة التطوع

● الحقائق التدريبية التي تم التدريب عليها





بارعة 3
التواصل الرقمي

جمعية
التنمية البشرية
همة
مسجلة بالمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 897



مؤسسة
الأهلية
محمد بن عبد العزيز الخويطر

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
إدارة التمكين المجتمعي



بارعة 3
التواصل الرقمي

بيانات التواصل مع جمعية التنمية البشرية (همة)

www.hemmah.org.sa

info@hemmah.org.sa

0535675550 112350011

hemmahorgsa

الحسابات البنكية:

بنك الجزيرة :

SA2160100001695005139001

مصرف الإنماء:

SA9705000068201728757000

مصرف الراجحي:

SA2880000611608010033505

أرسل (رسالة فارغة) إلى 5401
للتبرع بـ 10 لمرّة واحدة.



أرسل 1 إلى 5401
للتبرع بـ 12 ريال شهرياً

