

# خطوات عمل اعلانات ممولة على مواقع التواصل الاجتماعي



## لماذا نقدم هذا الكتيب؟

هدف الكتيب هو تعلم كيفية عمل اعلانات على اشهر مواقع التواصل الاجتماعي و الاستفادة بكل مميزاتها، كيفية عمل تقرير مبسط تقدمه للعميل بعد الانتهاء من الحملة الاعلانية و اخيراً معرفة الفرق بين الأعلانات مع مشاهير التواصل الاجتماعي و بين الاعلانات المباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي

## الفهرس

الأعلانات الممولة على تويتر



الأعلانات الممولة على سناب شات



الأعلانات الممولة على فيس بوك



الأعلانات الممولة على انستقرام



احصائيات الترويج عبر مواقع التواصل



الاجتماعى

# الاعلانات الممولة على تويتر:



1. الدخول على الحساب

2. الضغط على اعلانات تويتر

3. يتم اضافة طريقة دفع

إضافة طريقة دفع جديدة

رابط الحساب

الاسم الأول والأخير

الاسم الأخير (البلد)

تاريخ انتهاء الصلاحية

رمز التأمين / الرمز السري

عنوان الشارع 1

عنوان الشارع 2

البلد

المنطقة

الرمز البريدي

عنوان البريد الإلكتروني

ملاحظة: يرجى التحقق من صحة المعلومات المدخلة في هذا النموذج. قد نحتاج إلى التحقق من صحة المعلومات المدخلة في هذا النموذج. قد نحتاج إلى التحقق من صحة المعلومات المدخلة في هذا النموذج.

خدمة العملاء

4. الضغط على الحملات أعلى الشاشة في اليسار

# الاعلانات الممولة على تويتر:



## 5. الضغط على Create Campaign أعلى الشاشة في اليمين

Name	Status	Campaign start	Campaign end	Total budget	Impressions	Spend	Results	Results rate	Cost per result
<b>Summary for 14 items</b>									
Website clicks - English Colage	Expired	Jan 15, 2015 1:00 PM	Jan 21, 2015 11:00 PM	--	0	\$0.00	0	0.00%	\$0.00
Tweet engagements - English Colage	Expired	Jan 15, 2015 1:00 PM	Jan 21, 2015 11:00 PM	--	0	\$0.00	0	0.00%	\$0.00
Followers campaign - English Colage	Expired	Jan 15, 2015	Jan 21, 2015	--	0	\$0.00	--	--	--

## 6. يتم اختيار هدف الحملة التي تريد انشاؤها

**Welcome to Twitter Ads**

Twitter Ads objective based campaigns are designed to help you achieve results that drive action and add value to your business. Create campaigns tailored for a variety of business goals, from driving website traffic to increasing brand awareness. [Learn more](#)

Select the objective for your campaign

- التوعية (Awareness)**  
You want as many people as possible to see your Tweet.
- ترويج الحساب (Followers)**  
You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.
- الحصول على مشاهدات الفيديو (Promoted video views)**  
You want more people to see your GIFs, Vines, or videos.
- إرسال الأشخاص إلى الموقع الإلكتروني وزيادة التحويلات (Website clicks or conversions)**  
You want people to visit and take an action on your website (e.g. download a paper or make a purchase).
- ترويج تغريدات (Tweet engagements)**  
You want to maximize engagement of your Tweets and get more people talking about your business.
- Want more?**  
Click to see a complete list of campaign objectives.

# الاعلانات الممولة على تويتر:



## 7. اللفظ على الحملة التي تناسب اهدافك



**Welcome to Twitter Ads**

Twitter Ads objective based campaigns are designed to help you achieve results that drive action and add value to your business. Create campaigns tailored for a variety of business goals, from driving website traffic to increasing brand awareness. [Learn more](#)

Select the objective for your campaign

- Awareness** (التوعية)  
You want as many people as possible to see your Tweet.
- Followers** (ترويج الحساب)  
You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.
- Promoted video views** (الحصول على مشاهدات الفيديو)  
You want more people to see your GIFs, Vines, or videos.
- Website clicks or conversions** (إرسال الأشخاص إلى الموقع الإلكتروني وزيادة التحويلات)  
You want people to visit and take an action on your website (e.g. download a paper or make a purchase).
- Tweet engagements** (ترويج تفاعلات)  
You want to maximize engagement of your Tweets and get more people talking about your business.
- Want more?**  
Click to see a complete list of campaign objectives.

## 8. بدأ عمل الاعلان الممول



**Create your campaign**

**Name your campaign** (قم بتسمية الحملة)  
Followers campaign

**Choose your funding source**  
Credit/debit card  
REMAINING BUDGET: Not available  
BILLS: 1/1/18 - Present

**Set a daily budget** (ضع الميزانية اليومية) (USD 100.00) | **Set a total budget (optional)** (ضع الميزانية الأجمالية) (USD Optional)

**When do you want your campaign to run?**  
 Start immediately, run continuously  
 Set start and end dates (قم بوضع التاريخ البداية و النهاية)

**Followers**

**How it works**  
Your followers amplify your message, on and off Twitter. Promote your account to build an engaged audience.

**What you pay for**  
Pay only for the followers you gain. You aren't billed for other types of engagements.

**When to use it**  
You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.

[Return to original campaign form](#)

[Save for later](#) [Next](#)

# الاعلانات الممولة على تويتر:



## 9. اختيار التفريعات

تم اضغط هنا للاستمرار

اختر نوع التفريفة

Where your promoted Tweets appear

Ad placements

- Users' timelines
- Profiles and Tweet detail pages

Return to original campaign form

## 10. اختيار المستهدفين

يمكنك الاختيار هنا مستهدفين تم استهدافهم في حملات سابقة

Find your audience

Your audiences

Apply targeting criteria from one or more saved audiences.

All Search

No custom audience targeting selected

Demographics

Define your audience by selecting a combination of characteristics.

Select gender

Any gender Male Female

اختر جنس المستهدفين

Age

All ages

Age range

اختر الفترة العمرية المناسبة

Select locations, devices, platforms, languages, OS versions

يتم من هنا اختيار البلد، اللغة، نوع الجوال المستخدم

Target people by location, platform, language, device, or OS version.

All Search

Locations

Kingdom of Saudi Arabia X

Audience summary

RECOMMENDED

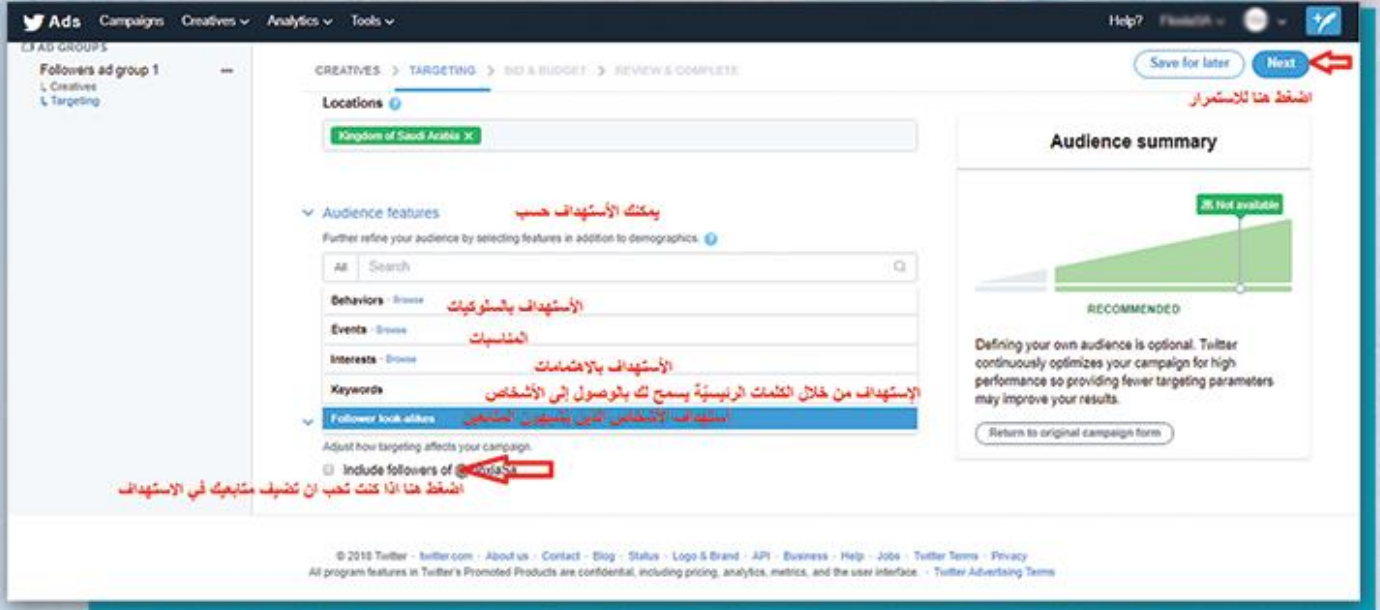
Defining your own audience is optional. Twitter continuously optimizes your campaign for high performance so providing fewer targeting parameters may improve your results.

Return to original campaign form

# الاعلانات الممولة على تويتر:

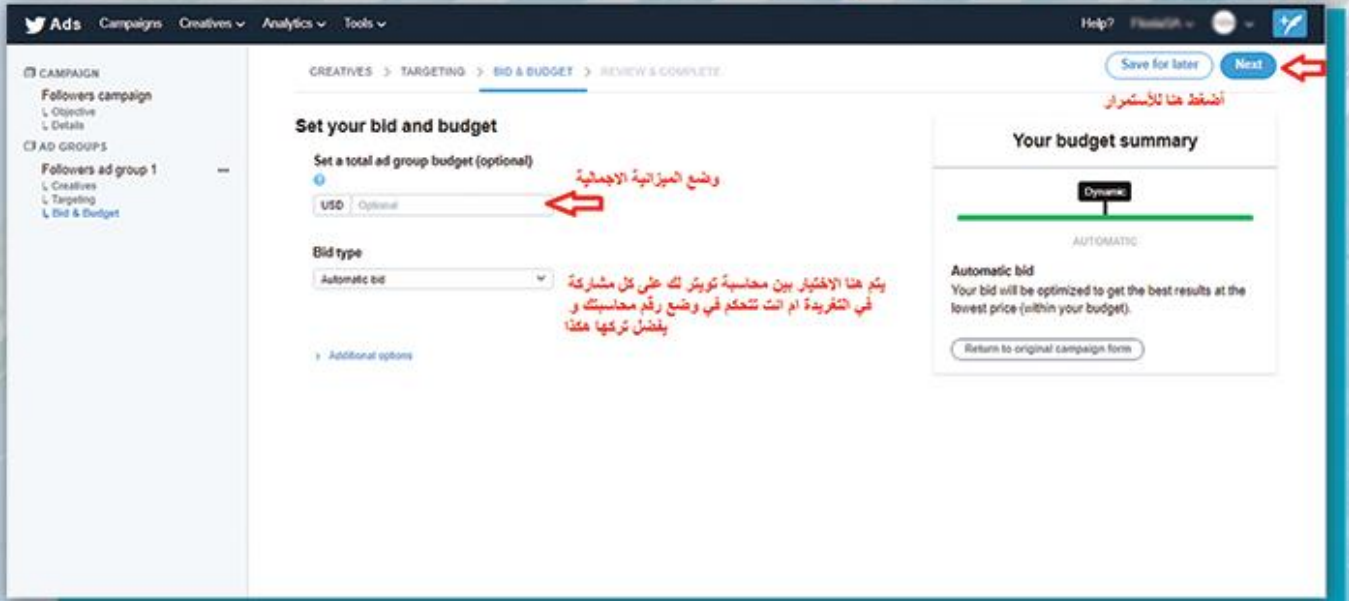


..... اختيار المستهدفين



The screenshot shows the Twitter Ads targeting interface. The left sidebar lists 'Followers ad group 1' with sub-items for Creatives and Targeting. The main content area is titled 'CREATIVES > TARGETING > BID & BUDGET > REVIEW & COMPLETE'. Under 'Locations', 'Kingdom of Saudi Arabia' is selected. The 'Audience features' section includes 'Behaviors' (with sub-item 'الأستهداف بالمشوكيات'), 'Events' (with sub-item 'المناسبات'), 'Interests' (with sub-item 'الأستهداف بالاهتمامات'), and 'Keywords' (with sub-item 'الأستهداف من خلال الكلمات الرئيسية يسمح لك بالوصول إلى الأشخاص'). The 'Follower look alike' option is highlighted with a red box and a red arrow, with a red annotation: 'اشغف هذا اذا كنت تحب ان تتدلف متابعيك في الأستهداف'. The 'Audience summary' section shows a graph with 'RECOMMENDED' and a note '28 Not available'. A red arrow points to the 'Next' button with the annotation 'اشغف هذا للاستمرار'.

..... اختيار المستهدفين



The screenshot shows the Twitter Ads bid and budget interface. The left sidebar lists 'Followers campaign' with sub-items for Objective, Details, and 'Followers ad group 1' with sub-items for Creatives, Targeting, and Bid & Budget. The main content area is titled 'CREATIVES > TARGETING > BID & BUDGET > REVIEW & COMPLETE'. Under 'Set your bid and budget', the 'Set a total ad group budget (optional)' section has a red arrow pointing to the 'Optional' checkbox with the annotation 'وضع الميزانية الاجمالية'. The 'Bid type' section has a dropdown menu set to 'Automatic bid' with a red arrow pointing to it and the annotation 'بكم هنا الاختيار بين محاسبة تويتر لك على كل مشاركة في التفرقة ام انت تتحكم في وضع رقم محاسبتك و بتدفل تركها هكذا'. The 'Your budget summary' section shows 'Dynamic' and 'AUTOMATIC' options, with a note: 'Automatic bid Your bid will be optimized to get the best results at the lowest price (within your budget)'. A red arrow points to the 'Next' button with the annotation 'اشغف هذا للاستمرار'.



# الاعلانات الممولة على تويتر:



## 11. قم بتفعيل الحملة

Twitter Ads Campaigns Creatives Analytics Tools Help?

CREATIVES > TARGETING > BID & BUDGET > REVIEW & COMPLETE

Save for later Launch campaign

### Review your campaign

You're almost there! Please review your choices for creative, audience, and pricing below. You can jump back to any section and make corrections before launching.

#### CAMPAIGN DETAILS

**Campaign name**  
Followers campaign

**Campaign start date**  
March 7, 2018

**Campaign daily budget**  
100.00 USD

Advanced

**Pacing**  
Standard

#### AD GROUP DETAILS

**Ad group name**  
Followers ad group 1

Optional. Edit your ad group name.

Your ad group is ready to go

Congratulations, you've created an ad group, and your campaign is ready to launch. You can use ad groups to organize different targeting, creative, or bidding strategies.

Return to original campaign form

اضغط هنا لتفعيل الحملة

تفاصيل الحملات متشابهة جداً و الاختلاف يكون على أساس هدفها

مثال: الحصول على مشاهدات الفيديو <--- سيتم إضافة الفيديو

مثال: ارسال المستهدفين الي الموقع الالكتروني و زيادة التحويلات<--- سيتم

اضافة الموقع الالكتروني.

# الاعلانات الممولة على سناب شات:



1. أفتح موقع Snapchat for business

**Ad Accounts**

Search...

Nabilm Self Service  
Nabilm

**Details**

NAME	TYPE
Nabilm Self Service	Self-Service
BILLING TYPE	SPEND CAP
Revolving	
ADVERTISER	BILLING CENTER
Nabilm	Nabilm
TIMEZONE	STATUS
America/Los_Angeles	ACTIVE
CURRENCY	
USD	

2. يتم اضافة طريقة دفع

**ADVERTISE**

- Create Ads**  
Launch campaigns to drive your business goals.
- Manage Ads**  
Measure performance and manage campaigns.
- Advanced Ads**  
Advanced workflows for creation and management.

**CREATIVE**

- Creative Library**  
Design and manage creatives from Snap Ads to filters.
- Snap Publisher**  
Design and create your own custom videos.

**RESOURCES**

- Audiences**  
Create audiences from customer lists or by segment.
- Snap Pixel**  
Track ad conversions and improve audience targeting.
- Help Center**  
Guides and tutorials to help answer questions.

**SETTINGS**

- Ad Accounts**  
Manage account settings and memberships.
- Members**  
Manage organization members and their roles.
- Billing & Payments**  
Manage payment methods for your organization.

اضغط هنا لتعبئة الدفع

# الاعلانات الممولة على سناب شات:



3. اضغط على Create Ads أعلى الشاشة

**Billing & Payments**

**ADVERTISE**

- Create Ads**  
Launch campaigns to drive your business goals.
- Manage Ads**  
Measure performance and manage campaigns.
- Advanced Ads**  
Advanced workflows for creation and management.

**CREATIVE**

- Creative Library**  
Design and manage creatives from Snap Ads to filters.
- Snap Publisher**  
Design and create your own custom videos.

**RESOURCES**

- Audiences**  
Create audiences from customer lists or by segment.
- Snap Pixel**  
Track ad conversions and improve audience targeting.
- Help Center**  
Guides and tutorials to help answer questions.

**SETTINGS**

- Ad Accounts**  
Manage account settings and memberships.
- Members**  
Manage organization members and their roles.
- Billing & Payments**  
Manage payment methods for your organization.

**Lines Of Credit**

There are no Line Of Credit for this organization

**Line Of Credit Applications**

There are no Line Of Credit applications for this organization

+ Line Of Credit Application

4. يتم اختيار هدف الحملة التي تريد انشاؤها

**Create Ads**

**CAMPAIGN** **AD SETS** **ADS** **CREATE**

**Select Your Objective**

Objectives guide creatives to match your business goal.

- Drive Traffic to My Website**  
توجيه الإهتمام إلى الموقع الإلكتروني
- Drive Installs of My App**  
زيادة التحميل لتطبيق معين
- Re-engage My App Users**  
إعادة التفاعل مع المستخدمين
- Drive Video Views**  
رفع مشاهدات فيديو معين
- Grow Awareness**  
التوعية بمنتجات معين

**Campaign Setup**

Load Existing Campaign

**CAMPAIGN NAME** Your Campaign Name

**STATUS**  Active

**STARTS & ENDS** Immediately Run Indefinitely

## الاعلانات الممولة على سناب شات:



5. اضغط على الحملة التي تناسب أهدافك

**Select Your Objective**  
Objectives guide creation to match your business goal.  
تم اختيار هدف الحملة

**Drive Video Views**

**Campaign Setup** [Use Existing Campaign](#)

**CAMPAIGN NAME** Drive Video Views **لم بتسمية الحملة**

**STATUS**  Active **لم يوضع تاريخ البداية و النهاية**

**STARTS & ENDS** Immediately **Run Indefinitely**

**DAILY SPEND CAP** No Cap **ضع الميزانية اليومية على ان تكون \$0 او اكثر**

**LIFETIME SPEND CAP** No Cap **ضع الميزانية الاجمالية**

اضغط هنا للاستمرار

[Build Your Ad Sets](#)

6. بدأ عمل الاعلان الممول

**Build Your Ad Sets**  
Group ads by audience, budget, goal, and flight.

**Ad Set Details**

**AD SET NAME** Long Form Video, Saudi Arabia, All Genders, All Ages  
قيدوا اعلان مرتبطا بقيدوا آخر اقول منه

**CREATIVE TYPE**  Long Form Video  Top Snap Only  Web Video

**PLACEMENT**  All Placements  Edit Placements  
أتركها مثل ما هي للتوصيل لأكبر عدد من المشاهدين

**Location**

**LOCATIONS** Include   **SAUDI ARABIA** **تم اختيار المدينة - المنطقة**

**Demographics** **تم اختيار اللغة العربية و الجنس الذي تستهدفه**

**AGE**

**GENDERS**

**Ad Set Queue**

Long Form Video, Saudi Arabia, All Genders, All Ages  
Est. Reach: 12,355,000 - 14,225,000

[New Ad Set](#)

# الاعلانات الممولة على سناب شات:



## 7. اختيار المستهدفين

**Demographics**

AGES:  All  13-17  18-20  21-24  25-34  35+

GENDERS:  All  Male  Female

LANGUAGES: Select Category... **أختار لغة المستهدفين**

REGULATED CONTENT:  Age restrictions required **أضبط هنا إذا كنت تريد منع استهداف فئة عمرية**

**Audiences**

PREDEFINED AUDIENCES: Select Category... **أضبط هنا إذا كنت تستهدف أشخاص تم استهدافهم من قبل**

CUSTOM AUDIENCES: No Audience Available

**Devices**

OPERATING SYSTEMS:  All  Android  iOS **بم اختيار نوع جوال المستهدفين**

DEVICE MAKES: Select Device Makes...

**Ad Set Queue**

Long Form Video, Saudi Arabia, All Genders, All Ages  
Est Reach: 12,250,000 - 14,225,000

New Ad Set

OPERATING SYSTEMS:  All  Android  iOS

DEVICE MAKES: Select Device Makes...

CONNECTION TYPE:  All  Cell  Wi-Fi **أختار متى يظهر للمستهدفين الإعلان**

CARRIERS: Select Carrier...

**Delivery**

STATUS:  Active **لم بتحديد الميزانية اليومية**

DAILY BUDGET: US\$50.00

STARTS & ENDS: Immediately  Run indefinitely  **تاريخ بدأ و نهاية الحملة**

BID & GOAL: Please enter a bid  per View  
Suggested bid US\$0.01 - US\$0.25  
**يجب وضع مئزح لمحاسبتك في الحدود المقروضة من السناب شات**

Back  **أضبط هنا للاستمرار**

# الاعلانات الممولة على سناب شات:



## 8. اختيار المحتوى و التصميم

Build Your Ads  
Design ads to drive your campaign objective.

Long Form Video

Top Short Only

Web View

Ads Queue

Your Ad Name  
Long Form Video

Create Another Ad

Design Your Ad

Lead Existing Creative

NAME Your Ad Name  
قم بتسمية الإعلان

ENABLED Enabled

BRAND NAME Your Brand name  
ضع اسم الشركة

HEADLINE Your catchy headline  
كتابة المحتوى

CALL TO ACTION WATCH

TOPSNAP MEDIA Upload Create Browse  
يمكنك تحميل الإعلان أو عمله من هنا

## 9. قم بتفعيل الحملة

HEADLINE Your catchy headline

CALL TO ACTION WATCH

TOPSNAP MEDIA Upload Create Browse

LONGFORM VIDEO Upload Browse

Delivery

STATUS Active

AD SETS This ad will run in the following ad sets:  
✓ LONG FORM VIDEO, SAUDI ARABIA, ALL GENDERS, ALL AGES

IMPRESSION TAGS Enter Pixel Tracking URL... يمكن وضع رابط لقياس عدد المشاهدين

SWIPE UP TAGS Enter Pixel Tracking URL...

Back

Review & Publish

اضغط هنا لتفعيل الحملة

Ads Queue

Your Ad Name  
Long Form Video

Create Another Ad

نفس الخطوات تكون مكرره في باقي انواع الاعلانات  
مثال: اثناء توجيه المستهدفين الي موقعك يتم اضافة الموقع  
مثال: اثناء تحميل التطبيق يتم اضافته.

# الاعلانات الممولة على فيس بوك:



1. قم بالضغط على السهم المنسدل من أعلى القائمة والذي يتواجد بجانب

الاشعارات واعدادات الخصوصية

2. قم بالضغط على انشاء اعلانات

3. تم توجيهك إلى نوع الاعلان الذي تريد انشاءه

What's your marketing objective? Help: Choosing an Objective

Awareness	Consideration	Conversion
Brand awareness <b>التوعية</b>	Traffic <b>إرسال الأشخاص إلى موقعك</b>	Conversions <b>زيادة التحويلات</b>
Reach <b>لوصول أكبر عدد من المستهدفين</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Engagement</b>	Catalog sales <b>عرض المنتجات</b>
	App installs <b>تشجيع الأشخاص على تثبيت تطبيقك</b>	Store visits <b>التشجيع على زيارة المتجر</b>
	Video views <b>الحصول على مشاهدات الفيديو</b>	
	Lead generation <b>تجميع بيانات العملاء</b>	
	Messages <b>تشجيع العملاء لإرسال رسائل على الصفحة</b>	

**Engagement**

Get more people to see and engage with your post or Page. Engagement can include comments, shares, likes, event responses and offer claims.

**الترويج لصفتك**

**الترويج لمنشوراتك**  **Post engagement**  **Page likes**  **Event responses** **زيادة عدد من يحضرون مناسبتك**

**Create Split Test: A/B test your creative, placement, audience, and delivery optimization strategies** **NEW**

**تم أضغط تكملة**

Campaign Name

# الاعلانات الممولة على فيس بوك:



4. قم باختيار اسم الحملة الاعلانية

5. اضغط على تعيين الجمهور و الميزانية

Create New Ad Set ⓘ Create Multiple New Ad Sets ⓘ

Ad Set Name ⓘ SA - 18+ تم بتسمية الحملة Advanced Options Switch to Quick Creation

ⓘ Some settings for this ad set have been autofilled. Reset All

**Audience**  
Define who you want to see your ads. Learn more.

Create New Use a Saved Audience ▼

يتم الاختيار اذا تريد استهداف اشخاص تم استهدافهم في حملات سابقة او يتم اختيار مستهدفين جدد بتشبهوا متابعيك و يمكن عدم اختيار شئ منهم

Custom Audiences ⓘ Add Custom Audiences or Lookalike Audiences

Exclude Create New ▼

Locations ⓘ Everyone in this location ▼ الموقع

Saudi Arabia

📍 Saudi Arabia

📍 Include ▼ | Type to add more locations Browse

Add Locations in Bulk

Age ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼ العمر

Gender ⓘ All Men Women الجنس

Languages ⓘ Enter a language... اللغات

**Create Multiple Ad Sets in One Step** ×

Add variables for locations, detailed targeting, age ranges and Custom Audiences to quickly create multiple ad sets at one time.

Create Multiple Ad Sets

**Audience Size**

Your audience selection is fairly broad.

Potential Reach: 23,000,000 people ⓘ

**Estimated Daily Results**

Reach  
610 - 2,900 ⓘ

Post Engagement  
31 - 190 ⓘ

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget



# الاعلانات الممولة على فيس بوك:



.... اضغط على تعيين الجمهور و الميزانية

**Detailed Targeting**  INCLUDE people who match at least ONE of the following

Add demographics, interests or behaviors  Suggestions Browse

**Exclude People**  يمكن حذف أشخاص من مستهدفك

Expand interests when it may increase post engagement at a lower cost per engagement

**Connections**  Add a connection type  إضافة نوع التواصل مع المستهدفين

Save This Audience

**Placements**  
Show your ads to the right people in the right places.

في نوع العرض يتم الاختيار اين تريد تواجد الاعلان

- Automatic Placements (Recommended)**  
Your ads will automatically be shown to your audience in the places they're likely to perform best. For this objective, placements may include Facebook, Instagram and Audience Network. [Learn more.](#)
- Edit Placements**  
Removing placements may reduce the number of people you reach and may make it less likely that you'll meet your goals. [Learn more.](#)

**Audience Size**  
Your audience selection is fairly broad.  
Potential Reach: 23,000,000 people

**Estimated Daily Results**  
Reach: 610 - 2,000   
Post Engagement: 31 - 190

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are

**Budget & Schedule**  
Define how much you'd like to spend, and when you'd like your ads to appear.

**Budget**  Daily Budget  الميزانية  
\$1.00 USD  
Actual amount spent daily may vary.

**Schedule**  Run my ad set continuously starting today  
 Set a start and end date **الجدول الزمني**

Start: Mar 8, 2018 3:57 AM  
End: Apr 8, 2018 3:49 AM  
(PACST Time)

Your ads will run for 31 days. You'll spend no more than \$30.95.

التسعين عرض الاعلانات : ثم يبعثها تلقائي لأنها تعتبر الخيار الأمثل خصوصا ان القيس بوك يعين أسعار نقرات لكل

**Optimization for Ad Delivery**  Post Engagement  ←

To help us improve delivery optimization, we may survey a small section of your audience.

**Bid Strategy**  Lowest cost - Get the most post engagements for your budget   
 Set a bid cap

**When You Get Charged**  Impression

**Ad Scheduling**  Run ads all the time **تم الضغط الاستمرار** ↓  
 Run ads on a schedule

**Delivery Type**  Standard - Get results throughout your selected schedule

**Audience Size**  
Your audience selection is fairly broad.  
Potential Reach: 23,000,000 people

**Estimated Daily Results**  
Reach: 610 - 2,000   
Post Engagement: 31 - 190

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are

توقع القيس بوك لوصول و التفاعل مع الاعلان و تختلف مع اختلاف الميزانية

## الاعلانات الممولة على فيس بوك:



6. يتم وضع العناصر الإبداعية، ثم عرض اعلانك النهائي النصي والصوري

لنتم الموافقة عليه

7. بعد الانتهاء، قم بالضغط على تقديم الطلب

8. قم بالتوجه الى مدير الاعلانات لاضافة طرق الدفع

9. قم بالضغط على الفوترة

10. اضغط على اضافة طريقة دفع

11. قم باختيار طريقة الدفع المناسبة لك.

## الاعلانات الممولة على انستقرام:



يوجد نوعين من اعلانات الانستقرام:

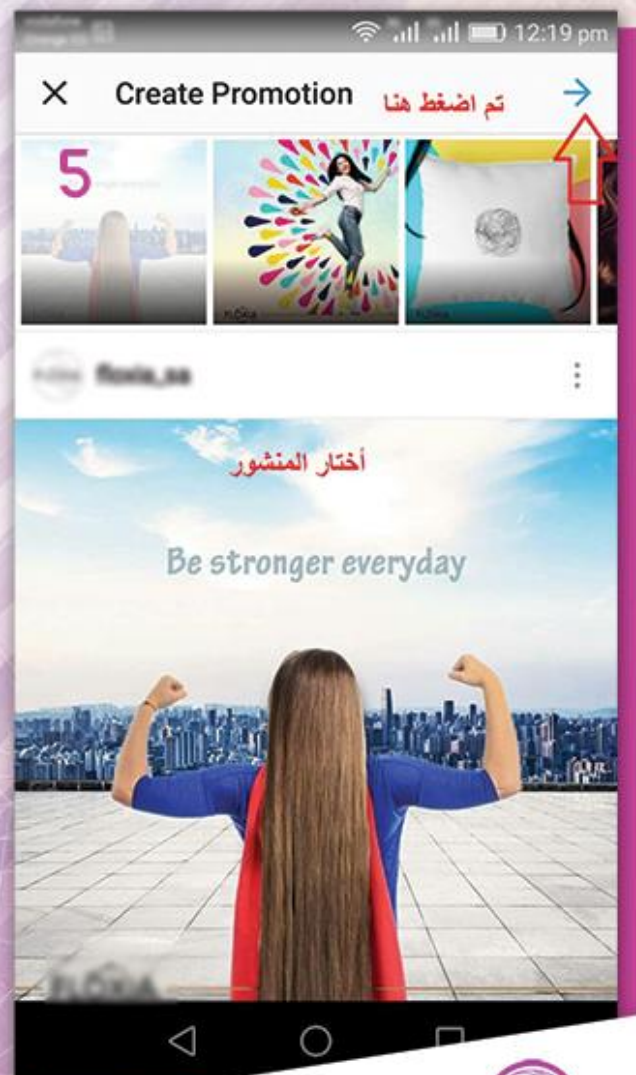
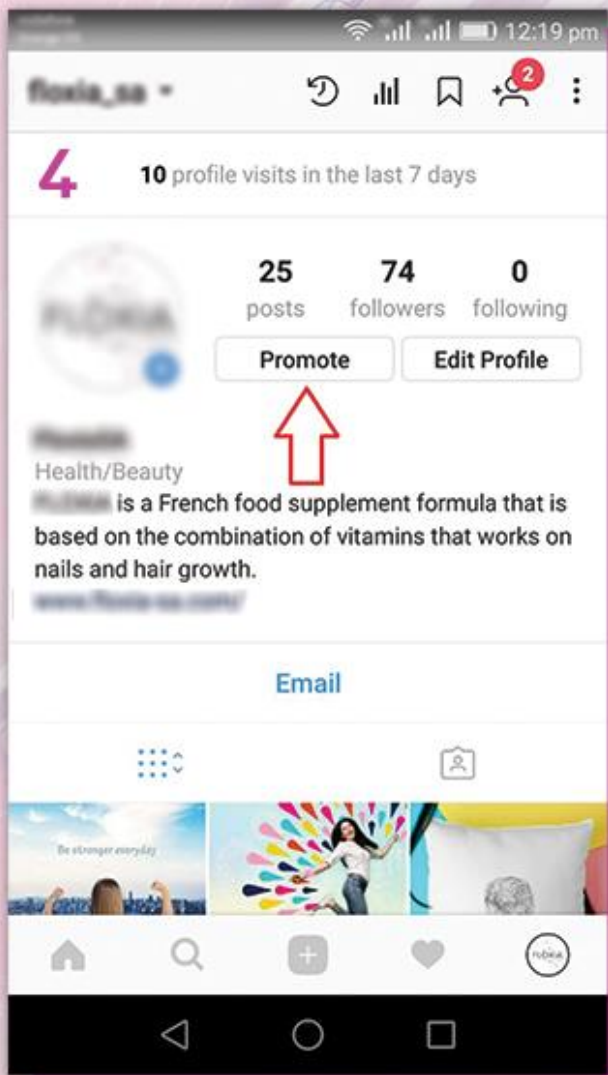
• الترويج عبر الفيس بوك

• الترويج عبر تطبيق الانستقرام

## الترويج عبر تطبيق الانستقرام:



1. افتح تطبيق الانستقرام
2. ادخل على الاعدادات
3. اضغط على (تحويل الحساب لحساب عمل)
4. ستظهر لك ايقونة (الترويج) في البروفايل
5. بعد الضغط عليها، اختار المنشور الذي تريد ترويجه



## الترويج عبر تطبيق الانستقرام:



6. اختيار المستهدفين، الميزانية اليومية و مدة الاعلن

7. اختيار هدف الحملة

← Create Promotion 6

If you spend \$5, we estimate 1,600 - 4,100 people will see your promotion.

Preview Promotion >

Objective Get More Website Visits >

Destination Enter Website >

Action Button Select Button Text >

Audience Automatic >

Budget \$5 >

Duration 5 days >

Create Promotion

By tapping "Create Promotion" you agree to Instagram's Terms and Advertising Guidelines.

← Objective 7

↑ بعد الاختيار اضغط هنا

Choose what you want more of.

An objective defines the results you want to get from running this promotion.

زيارة بروفایل الانستقرام

Get More Profile Visits

Measure how many people visit your profile

زيارة الموقع

Get More Website Visits

Measure how many people visit your website

Reach People Near an Address

Measure how many local people you reach

أستهداف الاشخاص القريبة من موقعك، تتجح في المطاعم، محلات تجارية

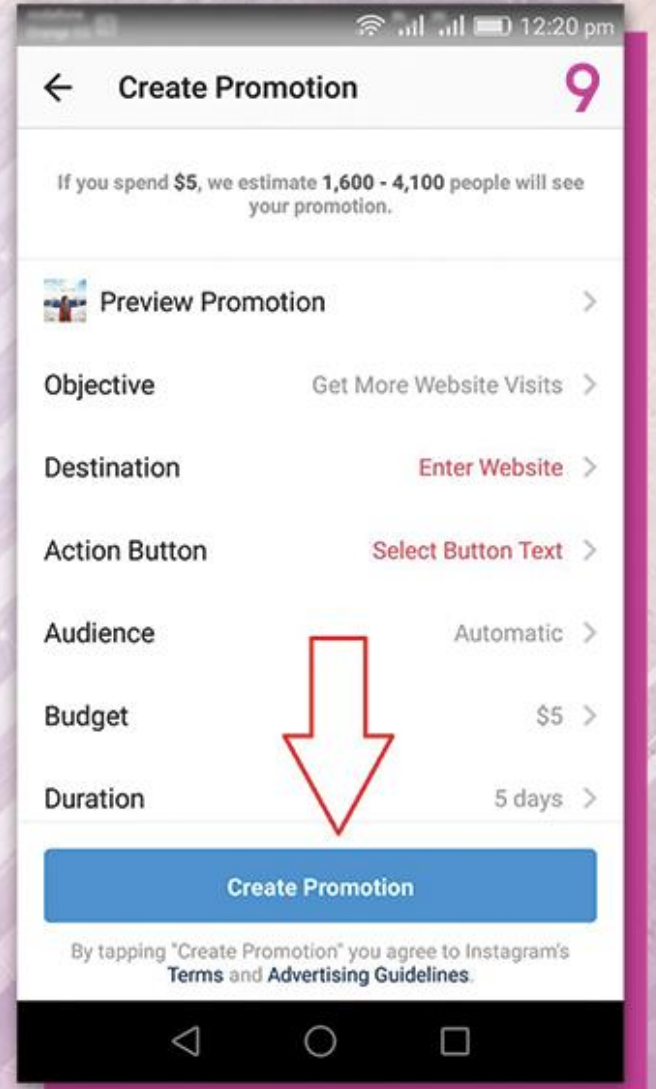
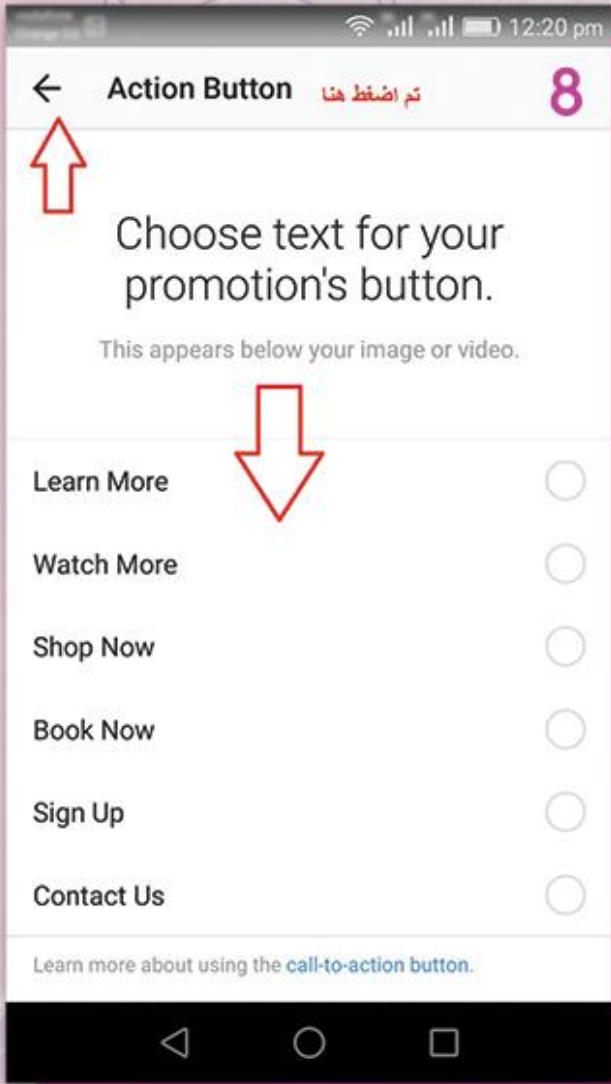
Advertising objectives are what you want people to do when they see your ads.

## الترويج عبر تطبيق الانستقرام:



8. اختيار ايقونة الضغط على المنشور

9. قم بتفعيل الحملة



## الترويج الانستقرام عبر الفيس بوك:



1. افتح الصفحة المستهدفة على الفيس بوك
2. اضغط على الإعدادات
3. اضغط على ايقونة الانستقرام و قم بربط الفيس بوك بالانستقرام
4. قم بنفس خطوات الترويج على الفيس بوك و لكن في **نوع العرض** قم باختيار **الانستقرام فقط**

## احصائيات الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي:



- هذه طريقة مبسطة لعرض الاحصائيات في تقرير بعد انتهاء من الحملة الاعلانية
- هذا فقط مثال و تم دفع \$5000 اجمالي على تويتر، سناب شات، فيس بوك و انستقرام

## احصائيات الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي:



الآن	قبل	الفييس بوك
١,١٩١	٣٨٨	اجمالي اعجاب الصفحة
١,١٨٥,٤٧٣	٨٢,٥٤٥	الوصول
١,٣٩٢,١٦٠	٨٨,٠٥٢	المشاهدات
٢٤,٢٩٠	١,٩٤٦	اجمالي التفاعل

الآن	قبل	الانستغرام
١٩,٨٤٥	٤,٦٣٥	اجمالي اعجاب المنشور
٣,٩٩٨	٢٧	زيارة رابط الموقع + زيارة الحساب
٢٨٠	٢١	اجمالي المتابعين
٨٦,٩٧٢	-	الوصول
١١٤,٠٦٢	-	المشاهدات



الآن	قبل	تويتر
١,٢٤٤	١٨	المتابعين
٩٣٥,٥٩٠	٢٨٣	مشاهدة التغريدات
١٠,٤٦٨	٦٢	زيارة رابط الموقع + زيارة الحساب
٢٣,٠٧٨	-	اجمالي تفاعل التغريدات
١,٨١٢	-	اجمالي الريدويت

### سناپ شات

١.٥ مليون	اجمالي المشاهدات
٧.٣ ألف	سحب أعلى
٤٨٨,٣٠٠	اجمالي مشاهدات الفيديو

## احصائيات الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

الرابط المرفق من على اليوتيوب يوضح المقارنة بين الإعلانات مع مشاهير التواصل الاجتماعي و بين الاعلانات المباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي و كيفية الوصول لأكبر عدد من المستهدفين مع تقليل حجم المصروفات المدفوعة

<https://youtu.be/uCIfmVMXzUM>

## المراجع:







رئيس وصاحب الملتقى العربي للتدريب  
مؤلف كتابين في السعادة

مستشار غرفة مكة للتدريب سابقاً

مؤسس ومدير عام شركة تدريب+مؤسسة استشارات  
وخدمات تسويقية

محاضر ومقدم مواضيع مفيدة في التحفيز والتسويق



TurkiQashlan@gmail.com  
www

عن المدرّب تركي قشلاق:

<http://www.turkiqashlan.com/>

• لمعرفة جميع أعمال المدرّب تركي قشلاق زوروا الموقع

<http://snapchat.com/add/TurkiQashlan>

• لمتابعة المدرّب على السناپ شات

## الشريك التسويقي



• كيوسيمار تقدم خدمات تسويقية مثل: (تنفيذ الاعلانات بالتصميم، ادارة الاعلانات و عمل تقارير

مفصلة او مبسطة عن الحملات الاعلانية)

• زوروا موقع كيوسيمار لمعرفة باقي الخدمات

<http://qcmr.me/en/home2/>

[info@qcmr.me](mailto:info@qcmr.me)